

SUPER

WORLD

Kunstenplan 2020

A'dam



De Buitenkant

INLEIDING

Amsterdam-Noord is een vruchtbare broedplaats voor kunstenaars en creatieve initiatieven. Deze hebben eraan bijgedragen dat het stadsdeel is uitgegroeid tot een culturele hotspot van de stad. Met deze populariteit groeit ook de schaarste aan ruimte; de omgeving verschaalt en vercommercialiseert, tijdelijke contracten eindigen, huurprijzen verdubbelen. Onvermijdelijk treft dit juist *d*ie initiatieven die het stadsdeel mede op de kaart hebben gezet. Hoe kunnen we het tij keren? Hoe zorgen we ervoor dat Noord een cultureel sprankelende buurt blijft? Voor iedereen?

Sociëteit SEXYLAND heeft sinds 2017 haar plek op de NDSM-Werf. Voortkomend uit onze kennis en ervaring, de groeiende behoefte aan vrije ruimte en de dreiging van een culturele leegloop in de stad, zijn we sinds september 2018 keihard bezig met het ontwerpen van een nieuwe vorm voor SEXYLAND. Een plek waar de vrije ruimte en het gedeeld eigenaarschap naar een hoger niveau worden getild door verschillende culturele, creatieve en maatschappelijke partijen een eigen ruimte te geven onder hetzelfde dak: Super SEXYLAND World. Een Cultureel Buurthuis. Een Broedplaats 2.0. Een Geografisch Georganiseerde Chaos; flexibel en rumoerig, inclusief en divers, actief en ontwapenend.

VOORGESCHIEDENIS

Het plan dat wij u nu voorleggen heeft een langere voorgeschiedenis. SEXYLAND is een initiatief van het Eddie the Eagle Museum, een kunstenaarscollectief dat tien jaar geleden werd opgericht in het gedeelte van de Tolhuistuin dat later de Open Coöp werd (die wij mede hebben opgericht). Het museum werd vernoemd naar 's werelds slechtste skischansspringer en cultheld Eddie "the Eagle" Edwards, als symbool voor het lef te durven falen. Die durf was een belangrijk onderdeel en fungeerde als tegengewicht in het potdichte en pretentieuze kunstlandschap van 2010: meer creativiteit, vrijheid en mislukking binnen de kunst. We organiseerden eendaagse exposities, vaak in de nacht, waarin hoge en lage kunsten met elkaar werden vermengd en de focus niet op prestatie maar op experiment lag. Door kunstenaars, wetenschappers en muzikanten, maar ook artiesten die zich buiten het gevestigde (kunst)establishment bevinden te programmeren, zoals koks, stuntmannen, straatmuzikanten en ouden van dagen, ontstond er een chaos van disciplines. Spel, nieuwsgierigheid, en het lef te durven falen zijn de kernwaarden van de vele tentoonstellingen, manifestaties en performances die het Eddie the Eagle Museum in de jaren daarna maakte en organiseerde. Gedreven door de liefde voor de stad en de energie van – op het eerste gezicht – afwijkende krachten, springen we al vanaf 2010 in op datgene waarvan wij vinden dat Amsterdam het nodig heeft.

Sociëteit SEXYLAND

Op 13 januari 2017 opende Sociëteit SEXYLAND haar deuren. Een nieuwe plek in Amsterdam-Noord, een open sociëteit met in één jaar 365 leden (actief in verschillende disciplines in Amsterdam) die ieder voor *é*n dag in het jaar de eigenaar zijn. Het belooft het meest gevarieerde clubhuis van Amsterdam te worden, en dat is gelukt. Nu, drie jaar later en met bijna 800 totaal verschillende programma's en ruim 60.000 bezoekers, zijn we uitgegroeid tot een platform van creativiteit, openheid en experiment. We werden genomineerd voor de Amsterdam Prijs voor de Kunst en ontvingen de eerste Overhoop Prijs van Nederland, een nieuwe cultuurprijs voor een initiatief dat op het grensvlak van cultuur en maatschappij iets overhoop heeft gehaald. Met dagelijks een andere 'eigenaar' hebben wij met Sociëteit SEXYLAND voorzien in een dringende behoefte van de stad: een podium bieden voor iedereen, van iedereen. Een plek om te proberen, te doen, te falen. Een vrije ruimte waar de meest uiteenlopende programma's en achtergronden naast elkaar kunnen bestaan. Hiermee wilden wij een voorbeeldfunctie in Amsterdam vervullen; door te laten zien dat het allemaal niet perfect hoeft, dat dingen ook mogen mislukken en dat in de kern, niemand beter is dan de ander.

Best of SEXYLAND

Na het eerste jaar SEXYLAND met ruimte voor de meest uiteenlopende subculturen kwam tijdens de Best of SEXYLAND op 13 januari 2018 alles bij elkaar, letterlijk. Want ook al hadden voorheen al deze verschillende kleuren, leeftijden en categorieën SEXYLAND op hun dag toegeëigend, op deze avond stonden zij naast elkaar, door elkaar, in elkaar. Met een programmering van ruim 80 acts werd het een feest van saamhorigheid en collectieve openheid; de fietsenmaker en zijn vrouw stonden glimlachend tussen de Vogueërs en punkers, vaders knoopten een praatje aan met meisjes met snorren, hiphoppers luisterden muisstil naar opera, jazz werd karaoke en lezingen over de natuur en wedstrijden snelschaak speelden zich af voor muren vol kunst. De collectieve sfeer die heerste was: “dit is Amsterdam op een presenteerblaadje”; iedereen voelde zich onderdeel, trots en nieuwsgierig. Het was écht een meltingpot van alles waar Amsterdam voor staat, met als gemene deler geestdrift en openheid naar het onbekende.

De verschraling van de culturele rafelranden van de stad, in combinatie met de ervaring van deze avond dicteerde onze volgende stap:

Super SEXYLAND World (2021 – ...)

Concreet: Super SEXYLAND World wordt een cultureel verzamel(gebouw) voor het creatieve (nacht)leven, met doorlopende programmering in alle ruimtes. De creatieve en inhoudelijke invulling hiervan wordt verzorgd door meer dan twintig uiteenlopende culturele, creatieve en maatschappelijke partijen (Art Bar Kippy, BAKKIE BOEM, Club Church, Duko Jongerenwerk, EightBall New York, Garage Noord, Galerie He.Ro, Skatecafe, Jan Hoek, De Ruimte, Lady Joker, Massih Hutak, Museumwinkel van Steven de Peven, NEST Den Haag, Order Collective, (voormalige) Pacific Parc, Performancebar Rotterdam, PIP Den Haag, Stichting Andishe, Sichuan Food, Sociëteit SEXYLAND, The New Originals, TAAK en Unfair). Binnen het verzamelgebouw krijgen de partijen hun eigen ruimte, programmering, stijl en autonomie; we delen de ingang, energie, creativiteit, ondernemingszin en het publiek. De intieme samenwerking tussen deze partijen vindt plaats op basis van een innovatief economisch model, met onderlinge solidariteit en gedeeld eigenaarschap als basis (zie pagina 6) De vertegenwoordiging van de verschillende stromingen en (sub)culturen staat centraal in Super SEXYLAND World. Samen met deze partijen werken we toe naar een ongeëvenaarde totaalervaring. Geen m2 zal onbenut blijven, voor alles is er een mogelijkheid, niets is statisch. Wij als SEXYLAND overzien het geheel en waken ervoor dat er nooit een homogene groep de overhand krijgt. Er moet altijd een plek zijn waar de bezoeker zich thuis voelt als een plek waar deze onbekend mee is. Doordat elke partij - zonder concessies te hoeven doen - verantwoordelijk is voor de invulling van hun activiteiten, zal het publiek (zowel overdag als 's nachts) verrast worden met zeer verschillend experiment: een blackbox met doorlopend kunstfilms, een multicultureel seniorenbuurthuis, theater, performances, daggers, live rock (&roll), (free)jazz, klassiek, punk, hiphop, authentiek Chinese Sichuan, outsider/insider art, sport, queer community, jeugdhol, open source televisiestation, kunstcafé, rustruimte, galerie, timmerwerkplaats, museumwinkel, comedy, *social capital*, podcasts, elektronische muziek, *kitchen in residence*, cultuurpodium, activisme, Caribisch, Iraans, veganistisch en poëzie.

Super SEXYLAND World is onze *Magnum Opus*; de accumulatie van alles dat wij het afgelopen decennium hebben gedaan en waarvoor wij hebben gestaan. Door nu een fysieke plek te creëren, een experimentele mini-maatschappij waar continu alles naast en door elkaar bestaat, waarin uiteenlopende groepen en mensen, die ieder een subcultuur vertegenwoordigen, gezamenlijk functioneren binnen een systeem waarin we elkaar versterken, wordt de diversiteit aan participanten en publiek, het bereik en de impact vergroot. Een grote stap voorwaarts, die om investeringen vraagt.

Insteek van deze aanvraag

Super SEXYLAND World is het nieuwste project van de beeldend kunstenaars achter het Eddie the Eagle Museum en Sociëteit SEXYLAND. Aukje Dekker en Arthur van Beek hebben beiden reactie en counterreactie als basis van hun praktijk en zien SEXYLAND (inclusief de organisatie die daarbij komt kijken) als een doorlopende performance. Wanneer we in de tekst spreken over SEXYLAND dan bedoelen we deze organisatie; de Sociëteit, Super SEXYLAND World en alle samenwerkingen zijn onze activiteiten/ kunstprojecten. Het is voor ons belangrijk om dit toe te lichten omdat de gegeven kaders van het vierjarenplan niet één op één aansluiten bij onze praktijk, en wij ook niet beogen om binnen deze reguliere kaders te vallen.

Onze rol is al tien jaar lang het opschudden van het huidige kunst- en cultuurklimaat en daarvoor is ruimte nodig, om in te spelen op wat er speelt. Gedeeld eigenaarschap en het creëren van een alternatief samenwerkingsmodel waarin alles en iedereen vertegenwoordigd wordt, dat is ons kunstproject, ons werk, onze activiteit. Alle partijen die in deze aanvraag worden genoemd, hebben op zichzelf ook weer hun eigen visie, programmeurs en/of organisatie; wij bemoeien ons niet met hun inhoudelijkheid. De samenwerking tot stand brengen is onderdeel van onze inhoudelijkheid, net als de wijze waarop we dat doen en hoe we die presenteren. Onze artistieke visie zal altijd invloed hebben op het uiteindelijke resultaat. De onverwachte, niet voor de hand liggende verbindingen die hierdoor ontstaan, dat is het stempel van SEXYLAND.

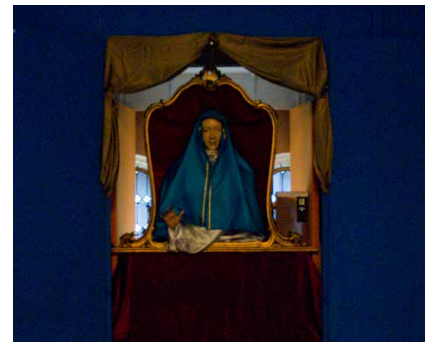
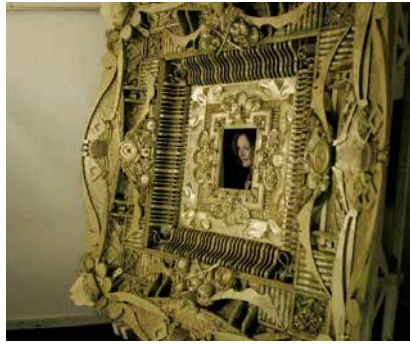
Dat wij hiermee een belangrijke plek in het culturele landschap hebben ingenomen, bewijst zich door de regelmaat waarin wij worden uitgenodigd deel te nemen aan verschillende expert- en adviesgroepen. Van het Mondriaan Fonds die zoekt naar manieren om mensen buiten de gebaande paden te bereiken tot de adviesraad Vrije Ruimte van de gemeente. Ook zijn we onderdeel van City Collective Amsterdam; een door Burgemeester Halsema samengesteld open collectief van progressieve Amsterdamse makers met een cultureel diverse achtergrond en een sterk innovatieve en artistieke reputatie, met als doel de sociale en culturele status quo in de stad te doorbreken.

Super SEXYLAND World is een uitingsvorm van de plannen van SEXYLAND en kan worden gezien als de belangrijkste activiteit van onze organisatie in 2021-2024. Het fysieke pand Super SEXYLAND World inclusief de invulling en bedrijfsvoering zal echter een eigen begroting gaan kennen die op andere manieren gefinancierd wordt. Om die reden is deze activiteit niet in de begroting opgenomen; louter in de vorm van een *gezonde* organisatie die deze en de overige omschreven “activiteiten” kan uitvoeren.

De aanloop naar de realisatie van Super SEXYLAND World is echter al in volle gang. Op het moment van schrijven zitten we middenin de goedlopende ontwikkel-, financierings-, ontwerp- en vergunningsfasen: de gemeente heeft een stuk grond op de NDSM-Werf toegewezen (zie intentieverklaring); er is een investeerder die de kosten van de (tijdelijke) bouw van het pand op zich zal nemen (zie intentieverklaring Arnout Schuyff); en alle deelnemende partijen staan klaar (zie intentieverklaringen). Indien onverhoopt de intentionele vorm met deze partijen toch geen doorgang kan vinden, zal het in een andere vorm ten uitvoer worden gebracht. Onze organisatie denkt al jaren in mogelijkheden; sinds de start van het Eddie the Eagle Museum hebben we een *trackrecord* van het denken in oplossingen en niet in problemen; altijd is er wel een plek geweest waar wij onze activiteiten hebben kunnen uitvoeren, ook zonder vaste uren of muren.

Hiervoor zijn wel een aantal veranderingen noodzakelijk, met name op het vlak van de organisatie. Na jarenlang investeren en naam te maken, is het nu voor ons van groot belang om onze organisatie te bestendigen en vooral te versterken, zodat we de komende jaren onze doelstellingen en beschreven plannen waar kunnen maken.

KUNSTENPLAN SEXYLAND



Overzicht eendaagse-exposities Eddie the Eagle Museum

KUNSTENPLAN SEXYLAND



Warm Welkom Statushouders Noord / Tripple Nipple Tokyo / Aukje en Arthur

1. Artistiek Belang

1.1 Artistieke visie & uitgangspunten

1.1.1 Filosofie

SEXYLAND is een vrijhaven. Wij geven ruimte aan uitzonderlijke figuren, met als doelstelling een blauwdruk te creëren van onze tijdsgeest; het verbinden van verschillende artistieke disciplines, generaties en culturele achtergronden; het verspreiden van een filosofie van openheid, experiment, spontaniteit en durf; en het tonen, samenbrengen en tastbaar maken van het diverse, culturele leven dat Amsterdam rijk is. In SEXYLAND kan iedereen kunstenaar zijn. Dit is in onze ogen een heel breed begrip; een ieder die maakt, doet en durft volstaat.

1.1.2 Visie

Iedereen verdient het vertrouwen om te mogen proberen, om hun ideeën te etaleren. Mislukken mag, falen bestaat niet. Kwaliteit zit niet in het eindproduct maar, hoe lullig het ook klinkt, toch écht in de poging. Want in die poging, die mogelijkheid van het falen, zit de kwetsbaarheid. En in die kwetsbaarheid zit alles waar het voor ons om draait. Daar zit de verbinding. De verbinding tussen maker en toeschouwer, tussen makers onderling, tussen bezoekers onderling. Daar zit de verwondering. De spanning van het nog onbekende, de vreugde van de ontdekking. In die kwetsbaarheid zitten ook de verhalen. SEXYLAND is in wezen één lang verhaal; één grote, doorlopende performance, bestaande uit vele verschillende fragmenten, opgevoerd door al die verschillende makers. Een *gesamtkunstwerk*, ontstaan uit een enorme drive, enthousiasme en werklust, opererend in een georganiseerde chaos.

1.1.3 Uitgangspunten

SEXYLAND biedt ruimte. Fysieke ruimte, geestelijke ruimte, maar vooral vrije ruimte voor kunstenaars, makers, doeners, durvers en dromers. We werken vanuit gedeeld eigenaarschap: iedereen die meedoet, is een beetje de baas. Wij bieden handvatten.

Kunstenaars staan in het huidige systeem immens onder druk. Druk om te presteren, geld te verdienen, succes- en betekenisvol te zijn. Wij pompen zuurstof in de kunstenaarspraktijk. Door (geschreven en ongeschreven) regels uit te bannen. Door de verschillen tussen hoge en lage kunst te vervagen, of ze op zijn minst als gelijken te behandelen. Door humor, door feest en door de nacht. Dit gold voor het Eddie the Eagle Museum, geldt nu voor de huidige Sociëteit SEXYLAND en zal gelden voor Super SEXYLAND World.

1.1.4 Kernwaarden

De nacht

De nacht wordt onderschat. Er zit een enorme creatieve kracht in de nacht. De nacht is een ontmoetingsplaats, een uitlaatklep waarbij je mag zijn wie je wil; uitbundig, excentriek, verdrietig, alles mag. In de donkerte van de nacht voelen we ons minder bekeken en bewegen we ons vaak vrijer. In de nacht kunst beleven of theater te zien maakt dat het op een andere manier tot je komt, op een andere manier inspireert. SEXYLAND staat symbool voor de ultieme viering van die waarde.

Samen

SEXYLAND is gebaseerd op gedeeld eigenaarschap. Door uit te gaan van ieders kracht en kunnen, door mensen medeverantwoordelijk te maken, worden zij leiders, geen volgers.

Vrij maar niet vrijblijvend

Ondanks dat we ruimte bieden voor iedereen, zijn we zijn geen grappenmakers of liefdadigheidsinstelling waar alles links- of rechtsom maar oké is. De kwaliteit, het serieus nemen van de ander maar daarin ook zelf serieus genomen worden, staat bij ons voorop.

KUNSTENPLAN SEXYLAND



KUNSTENPLAN SEXYLAND



Inauguratie van Donald Trump / Zweetfeest / Sun Ra Arkestra / SEXYLAND als Skatebaan

1.1.5 De ideologie achter Super SEXYLAND World

Door het ‘hokjesdenken’ te overstijgen zijn we vrij om, wanneer dat goed voelt, te experimenteren met programmering die niet binnen de kaders van de kunstdisciplines valt. Het biedt bovendien de mogelijkheid verschillende niveaus gelijkwaardig met elkaar te laten samenwerken. Het geheel is het kunstwerk. Daarin horen ook zaken als horeca en gastronomie, creatief ondernemerschap, spiritualiteit en maatschappelijk werk.

Met Super SEXYLAND World willen we onderzoeken wat er gebeurt (met het publiek, de buurt, de integratie en de kunst) wanneer alle verschillende subgenres en –culturen letterlijk worden samengebracht en naast en door elkaar kunnen floreren. Super SEXYLAND World wordt een plek waarin vrij geprogrammeerd kan worden, waar ruimte voor experiment nog steeds voorop staat. Wij – de bedenkers en initiatiefnemers – zien onszelf hierin als curatoren van het huis. Wij zorgen er tot in het laatste detail voor dat het gevoel dat je binnen opdoet, met je mee gaat naar buiten en je blijft. Dit betreft zowel de uitstraling van het exterieur en interieur van het pand als de creatieve invulling. Geïnspireerd door de arcades in Tokio en de Ruïne cafés in Boedapest, moet dit een plek worden waar alles door elkaar loopt en kunst door alles heen loopt; waar je kan verdwijnen in het aanbod, flexibel en rumoerig, open en van hoog niveau. Een nieuwe plek met een beweeglijke opzet, een veranderlijke inhoud en een vloeibare identiteit die de positie inneemt als constructieve onruststoker in het veld van cultuur, maatschappij en kunstpresentatie.

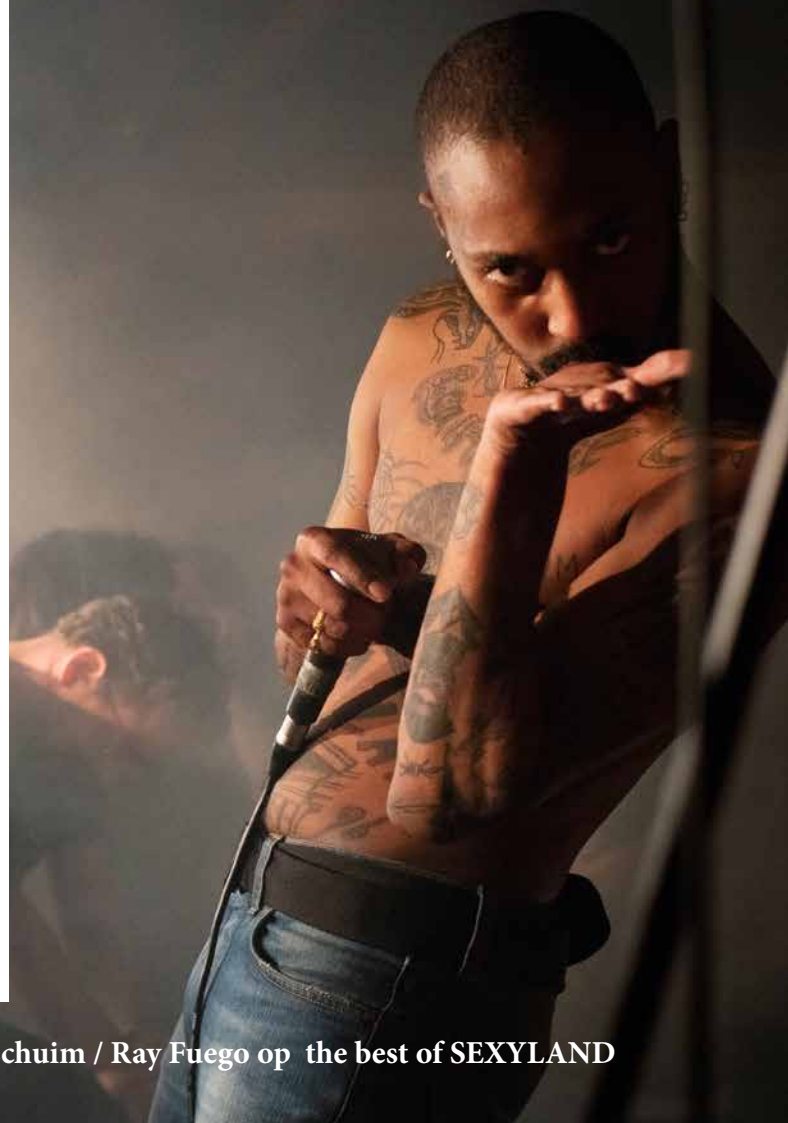
Voor Super SEXYLAND World ontwerpen wij momenteel een nieuw economisch model waar solidariteit, gedeeld eigenaarschap, radicale heterogeniteit en creatieve vrijheid het fundament vormen. Een coöperatief verdienmodel waarbij kunst en horeca samengaan, dag en nacht elkaars gelijken zijn, iedereen opereert vanuit zijn of haar kracht en de inkomsten van zowel entreegelden als drank terugvloeiën naar alle participerende partijen, ongeacht hun expertise, invulling of oppervlakte van de ruimte. Iedere partij is een zwaargewicht in zijn/haar eigen discipline, en programmeert daarbinnen autonoom en door dit model compromisloos.

Het nieuw te bouwen pand zal (zoveel mogelijk, het streven is geheel) vooraf worden gefinancierd middels crowdfunding en privé investeerders. Zo kan de huur zó laag blijven dat alle partijen in de basis ook financieel gelijkwaardig zijn. Uiteindelijk moet dit model zorgen voor een onafhankelijk, zelfvoorzienend instituut waarin alle partijen elkaar in stand houden.

Dit idee is gebaseerd op het *Wood Wide Web*: de ondergrondse wereld van bomen die voedsel delen; niet alleen met hun eigen soort, maar met alle soorten bomen. Een sociaal netwerk waardoor groeinelheden positief worden beïnvloed en zaailingen een grotere overlevingskans hebben. Geïnspireerd op dit systeem uit de natuur, willen wij met Super SEXYLAND World een plek zijn waar altruïsme in plaats van competitie de drijfveer is. Het geheel is sterk door de vereniging van kracht, kapitaal en netwerk. Veerkrachtig door het delen van de lasten. Vrij omdat iedereen dát kan doen waar hij/zij goed in is; door de gebundelde expertises hoeft niemand anders te zijn dan hij/zij is en wordt de plek in evenwicht gehouden. Door géén regie te voeren op de agenda’s maar wel op selectie (divers, flexibel) van de deelnemende partijen, waarborgen wij ten alle tijden heterogeniteit. Super SEXYLAND World wordt een plek voor culturele vrijheid, inclusie en creatief experiment. Een noodzaak.



"Er gebeurde gisteren iets fucking bijzonders. Ineens werden de contouren van een nieuwe generatie afgetekend, eentje die het écht anders doet. Niet naar een succesvol voorbeeld hier of daar, maar zelf iets verzint. En omdat jullie/wij zo zijn, zijn de mensen die straks Super SEXYLAND World bezoeken dat ook. Dit clubje mensen bouwt een 'huis' voor een hele grote groep mensen die iets willen dóen. Die hun nachtclubs, eetcafés en kunstplekken beschikbaar stellen voor een community die gelijkgestemd is in hun verontwaardigders en die daar, midden in de nacht de eerste regels schrijven met hun net gemaakte vrienden, voor Gayprides, klimaatmarsen, petitie's, nieuwe manifesten. Het is een saamhorige generatie die probeert te ontsnappen aan hokjes, stigma's en levensverwachtingen en dat al vierend en doen. Het cynisme is weggegooid en opgehaald door de vuilnismannen die het naar de stort brengen. Het is niet wat men wil zien, het is dat waarvan wij weten dat de stad (nodig) hééft en altijd al heeft gehad in en dat krijgt ruimte in Super SEXYLAND World." – Heske ten Cate, NEST



1.1.6 Doelstellingen

<p style="text-align: center;">VRIJE RUIMTE</p> <p>Het creëren van ruimte voor culturele vrijheid en creatief experiment in een steeds verder dicht-geslibd Amsterdam.</p>	<p style="text-align: center;">VERZORGING</p> <p>Het wegnemen van allerlei obstakels om te durven organiseren, presenteren en experimenteren voor en met publiek.</p>	<p style="text-align: center;">Een plek waarin elke maker gelijke kansen heeft</p> <p style="text-align: center;">EQUALISER OF OPPURTUNITIES</p>
<p style="text-align: center;">INCLUSIVITEIT</p> <p>Een plek waarin elke bezoeker zich vertegenwoordigd voelt.</p>	<p style="text-align: center;">VOORBEELD EN INNOVATIE</p> <p>Een blauwdruk worden voor een bedrijfsmodel die een inspiratie kan vormen voor vele organisaties; van gevestigde instituten tot jonge ondernemers.</p>	<p style="text-align: center;">DIVERSITEIT</p> <p>Diversiteit als fundament van de organisatie waarin geen homogene groep de overhand heeft.</p>

1.2 Activiteiten 2021-2024

De beschreven activiteiten voor de periode 2021-2024 komen voort uit de ideologie van Super SEXYLAND World. Het gedachtengoed is leidend. Dat wil zeggen – mochten de zaken anders lopen dan nu voorspeld en we af moeten wijken van de vorm waar we nu voor gaan (een nieuw pand) – dat de ideologie, het gedachtengoed, de organisatie, de samenwerkingen en het collectief overeind blijven staan.

Dit hoofdstuk behoeft enige uitleg voor de commissie, met name op de gegeven kaders van het formulier van het Amsterdams Fonds voor de Kunst. De activiteiten van SEXYLAND zijn voornamelijk gericht op gedeeld eigenaarschap en het creëren van een alternatief samenwerkingsmodel waarin alles en iedereen vertegenwoordigd wordt. Dat is ons kunstproject, ons werk, onze activiteit. Iedereen met wie wij samenwerken heeft een eigen visie, programmeurs en/of organisatie. Wij huren geen programma in, maar programmeren programmeurs en hun programma. Het geheel is ons programma. Of dit dan valt onder eigen productie, coproductie, eigen presentatie, of ingehuurde presentatie; het is het allemaal en tegelijkertijd ook allemaal net niet.

We hebben het als volgt ingedeeld: de activiteiten onder 1.2.1, 1.2.2 en 1.2.3 beschouwen wij als presenterende activiteiten en hebben we onder eigen presentaties geschaard (ook al voldoet deze categorie net niet aan het gegeven kader, het kwam het meest in de buurt van de realiteit). De activiteiten beschreven in 1.2.4 zien wij als producerende activiteiten, waarvan alles een (internationale) coproductie is. 1.2.5 valt onder de categorie talentontwikkeling. Voor alle activiteiten geldt dat de aantallen en bezoekers een inschatting zijn gebaseerd op onze eigen cijfers uit het verleden.

1.2.1 Curator van Super SEXYLAND World

Om ervoor te zorgen dat er nooit een homogene groep oververtegenwoordigd zal zijn, hebben wij als initiatiefnemer en curator de meest uiteenlopende initiatieven uit Amsterdam (Noord) en omstreken geselecteerd en bij elkaar gebracht. Het is net als Sociëteit SEXYLAND een *trial & error* project, waarin aan ons de taak het collectief scherp te houden, samen te houden, aan te vullen, te regisseren en (onverwachte) samenwerkingen aan te moedigen.

Waar we ons in de huidige SEXYLAND hebben bekwaamd in het stimuleren en mogelijk maken van creatieve ideeën van individuen, doen we dat in Super SEXYLAND World met de creatieve kracht van initiatieven waardoor de reikwijdte wordt vergroot. Zij zullen zelf verantwoordelijk zijn voor hun programmering. Hoewel er hoofdzakelijk individueel geprogrammeerd wordt zullen er door ons ook gezamenlijke momenten geïnitieerd worden, van MuseumN8 tot ADE en van Suikerfeest tot Gay Pride.

Op de pagina hierna de participerende partijen en (kort door de bocht) wat ze willen doen. In de bijlage “partijen” zijn hun uitgewerkte plannen te lezen. De score van toezegging en enthousiasme is overigens 100% (zie intentieverklaringen).

Zoals al eerder benoemd zal het daadwerkelijke pand Super SEXYLAND World, inclusief de invulling en bedrijfsvoering, een eigen begroting gaan kennen die op andere manieren gefinancierd wordt. Om die reden is deze activiteit verder niet in de begroting opgenomen; louter in de vorm van een *gezonde* organisatie die deze curerende rol en de overige omschreven “activiteiten” kan uitvoeren.

1.2.2 De sociëteit: programmering uit handen geven

In een veranderende stad is SEXYLAND nog één van de weinige laagdrempelige plekken die mogelijkheid en maakbaarheid uitstraalt; waar men kan experimenteren, ideeën kan testen en kwetsbaar kan zijn. Dit is voor ons reden genoeg om deze ruimte in 2021-2024 te blijven bieden. Ook wanneer we in de loop van 2021 naar een nieuw pand verhuizen, zal hier altijd een fysieke ruimte zijn waar ideeën voor kunnen worden aandrazen en waar de mogelijkheid is om dit uit te voeren. Vanuit SEXYLAND is er altijd een team die dit stroomlijnt, structureert en produceert.

In de Sociëteit krijgt iedereen de mogelijkheid om programmering aan te dragen, zelf te organiseren, “eigenaar” te zijn. Met dit concept presenteren wij Amsterdam, voor en door Amsterdam. Binnen deze activiteit is onze taak het waarborgen van de kwaliteit en de gevarieerde samenstelling van de programmering als geheel. De input van de bewoners van Amsterdam is een portal naar ideeën waaruit wij cureren én waarbij wij helpen met de productie daarvan. Hiermee onderscheiden we ons van locaties die je kan afhuren, waarbij het veelal om de opbrengst (huur, personeel, garantie) en niet om de inhoud van het programma gaat. Het verleden leert ons dat ook de dingen die nog niet door een breed publiek begrepen worden wel een podium moeten hebben, juist om uit te groeien tot iets dat geen experiment meer is. Dit is een enorm belangrijke functie van de Sociëteit.

1.2.3 Het gebouw als kunstobject

We zijn en blijven kunstenaars en zoals SEXYLAND één lang verhaal is, is onze buitenkant dat ook. In al onze projecten zijn binnen en buiten onlosmakelijk met elkaar verbonden. Het pand op de NDSM-werf bestaat als organisch groeiend sculptuur inmiddels uit meer dan twintig lagen verf en heeft als canvas gefungeerd voor o.a. Paul Du Bois-Reymond, Jan van der Ploeg, Jan Rothuizen, Jef Andrea, Ruyzdael, Bas Kusters, Narouz, Waynehorse, Job Wouters, Yvo Sprey, Marix Postma & Peim van der Sloot, Tessel Braam, Kiki Art, Joost van Bellen, Aukje Dekker, Sam Andrea, Ank Daamen, Aldo van den Broek en Isa Grutter. We willen hier sowieso mee doorgaan en als we verhuizen is het onze ambitie om behalve ons verhaal verder te vertellen met Super SEXYLAND World, de huidige Sociëteit met alle lagen (hoofdstukken) uiteindelijk integraal op het nieuwe pand te plaatsen als een *cameo in a sequel*.

SUPERSEXYLANDWORLD

ART BAR KIPPY

Kunstcafé / snel wisselende tentoonstellingen / alumni community

BAKKIE BOEM

Rust ruimte / espresso slaap bar / installatie / kunst

CLUB CHURCH

Daggers / queer community / House of Hopelezz

DUKO

Jongerenwerk Sport / muziek / maatschappelijk / buurtfunctie /

EIGHTBALL NEW YORK

8 ball tv / online publieke televisie station / activistisch

GARAGE NOORD

Elektronische muziek / dansavonden

GALERIE HE-RO

Hedendaagse kunst / galerie / internationaal

HET SKATECAFE

Timmerwerkplaats / kitchen in residence / café / dansavonden

JAN HOEK

Kunstruimte / shop / verbinding outsider – insider industrie

JAZZ CAFE DE RUIMTE

Jazzpodium / experiment / concert / café / lunch / diner / vegan

LADY JOKER

Performance / studio NEPCO / experimentele muziek / dans

MASSIH HUTAK

Radio / podcast / Verdedig Noord / community

MUSEUM- WINKEL

Zonder museum / i.s.m. Steven van Hulle

NEST DEN HAAG

24 uur experimentele film programmering in de Black Cube

ORDER COLLECTIVE

Dragers / mede organisatoren en programmeurs van het Sichuan Restaurant

PACIFIC PARC

Punk / Rock&Roll / live muziek

PERFORMANCE BAR

Rotterdams collectief van performers, experimentele kunst en dans

PIP DEN HAAG

Cultuurpodium / programma / kunst / politiek / muziek / dansavonden

STICHTING ANDISHE

Multicultureel buurthuis uit Noord / maatschappelijk / ouderen

SICHUAN FOOD

Authentiek Chinees Sichuan eten / tekenen

SKYBAR

De kleinste skybar van misschien wel de wereld / performance

TNO

Milkshake bar / hip-hop / Caribbean / SMIB

TAAK

Publieke ruimte / Social Capital

UNFAIR

Hedendaagse kunst / tentoonstellingen / nationaal

VRIJE RUIMTE

Expositie / dans / principe huidig SEXYLAND model

VERHUUR- SCHUUR

Vergaderzaal / workshops / verdienmodel

KUNSTENPLAN SEXYLAND

“Op een feest bij SEXYLAND stond een fotohokje met een wc er in. Eerst durfde niemand daar op te gaan zitten. het bleek echt een wc te zijn, maar dus ook echt een fotohok! Dat is mij heel erg bijgebleven.” – HAVANNA (24), bezoeker



We hebben de transformaties van de buitenkant als activiteit opgenomen in onze begroting voor 2021-2024 omdat we hier nu graag in het kader van fair pay een realistisch materiaalbudget en honorarium tegenover willen zetten. Zo kunnen we ook kunstenaars buiten ons netwerk uitnodigen en kan er verder gedacht worden dan schilderkunst en graffiti. Materialen als fotografie, textiel en keramiek, maar ook spiegels, mos, of in zijn geheel met de vorm van het gebouw omgaan, zijn elementen die wij graag willen onderzoeken en implementeren.

1.2.4 Coproducties

We hebben nu al een aantal jaar een goede samenwerking met Mojo en sinds 2018 onze eigen tent op Lowlands Festival. Hier hebben we in plaats van elke dag, elk half of heel uur een andere 'eigenaar'. Dankzij het draaipodium is er van 20:00 tot 05:00 uur een door ons samengesteld programma; terwijl frontstage de ene act plaatsvindt, wordt backstage de volgende al opgebouwd. Zo ontstaat er elk uur een totaal andere sfeer. De programmering wordt niet gecommuniceerd, dus het publiek weet niet wat ze kunnen verwachten. Dit soort coproducties (wij krijgen een vrij te besteden programmabudget, zij betalen de rest) zijn voor ons een vorm van inkomsten, en zichtbaarheid voor SEXYLAND en Amsterdam.

Met Stichting NDSM-werf gaan we werken aan interventies/statements op het buitenterrein. Zij hebben ons benaderd vanwege onze expertise op het gebied van "een divers en experimenteel gebruik van het terrein en de link met bepaalde *urban culture* voor momenten als NDSM-Vrijhaven en NDSM Open dag" (zie aanvraag Stichting NDSM-Werf).

Voor NDSM-Vrijhaven (tijdens Koningsdag) hebben we inmiddels een stabiele coproductie met Patta. Koningsdag was (ooit) een viering van amateurisme, een eigenschap die wij hoog in ons vaandel hebben. Nu lijkt het als viering soms wat "gegentrificeerd". SEXYLAND gaat over tegengeluid en waar hiphop op koningsdag een tegengeluid is ten opzichte van de oververtegenwoordigde dance- en housescene vinden wij het interessant om dáár weer een slag in te maken en zo een brug te slaan binnen een tegenbeweging en kwetsbaarheid en amateurisme, in de vorm van performance, (klassieke) muziek en kunst evenredig te laten zien op deze dag.

Het Amsterdam Museum heeft ons benaderd om de komende jaren met hen samen te werken onder de vlag van hun meerjarige project "Refresh Amsterdam". De focus ligt op grootstedelijke thema's zoals migratie, koloniale erfenissen en andere maatschappelijk relevante onderwerpen. Het thema van de eerste editie (24 oktober 2020 t/m 21 februari 2021) is migratie. Kunstenaars en andere makers worden via een open call uitgenodigd een voorstel in te dienen. De bijdragen worden geselecteerd door een selectiecommissie waarin o.a. leden uit het collectief van Super SEXYLAND World zitting nemen. De uitkomsten zijn vervolgens te zien op verschillende locaties: Amsterdam Museum (tentoonstelling beeldende kunst en vormgeving), de Appel (artist-in-residence), het Compagnietheater (open-podium voor kunstenaars, performers en andere makers) en bijdragen in de vorm van presentaties en programma's in en met OSCAM en SEXYLAND (zie aanvraag Amsterdam Museum).

Internationale coproducties

SEXYLAND zoekt actief naar allianties en uitwisselingen met organisaties in binnen- en buitenland. Er is de laatste jaren gebleken dat er veel vraag is om het model van SEXYLAND (in pop-up vorm) te implementeren in andere steden.

LOS ANGELES: Non Plus Ultra is een soortgelijk collectief van ondernemende kunstenaars aan de rafelranden van de stad. We hebben het wederzijdse enthousiasme om SEXYLAND in LA tot stand te brengen. Hun netwerk is immens en zeer gevarieerd en wij hebben hier al concrete plannen voor.

NEW YORK 1: Eightball Collective, ook een gelijkgestemd en inspirerend collectief dat wij ontmoet hebben tijdens de culturele handelsreis met Burgemeester Femke Halsema. Eightball zal deelnemen aan (Super) SEXYLAND (World) om onze internationale connecties te versterken met een online, publiek toegankelijk televisiestation. Dit kan door eigen materiaal te uploaden. Er is verder geen content curator, iedereen is vrij om in dat uur zijn of haar visie te delen, in welke vorm dan ook van kunst tot politiek statement.

KUNSTENPLAN SEXYLAND



Kickbokstournooi jeugd Amsterdam-Noord / Vogue van Kiki House of Flying Daggers.

NEW YORK 2: House of Yes: Na een bezoek aan de “*performance fueled night club and creative venue*” House of Yes in New York tijdens diezelfde reis, is er een samenwerking tot stand gekomen dat in oktober 2019 al resulteerde in een nachtprogramma tijdens ADE in SEXYLAND en eind 2021 zal resulteren in een pop up SEXYLAND in hun club.

TOKIO: Via PIP is de samenwerking ontstaan met *alternative arthouse* Bonobo. Wij hebben begin 2019 de eerste gesprekken gevoerd in Amsterdam en die vervolgd tijdens een summit in Tokio en willen dit de komende jaren realiseren/intensiveren.

JOHANNESBURG: het Mondriaan Fonds heeft ons in contact gebracht met Jamal Nxedlana, oprichter van Bubblegum Club in Johannesburg, Zuid-Afrika. Hier zal het gaan om een wederzijdse uitwisseling van zowel het SEXYLAND in Johannesburg als een Bubblegum Club in SEXYLAND Amsterdam.

ROTTERDAM: Joep van Lieshout heeft ons uitgenodigd om in zijn nieuw te bouwen complex in Rotterdam een ruimte te vullen met SEXYLAND.

Al deze gesprekken lopen, maar we zijn tot nu toe terughoudend geweest op de aanvragen omdat het ook de nodige tijd en energie kost en wij de hoofdfocus op SEXYLAND in Amsterdam hebben gelegd. In de loop van 2021-2024 willen wij dit wél graag gaan bestendigen omdat wij geloven dat een concept als SEXYLAND elke stad goed kan doen.

Samenwerkingen met de buurt

Hieronder vallen de allianties met de fysieke omgeving: de toenadering die wij willen zoeken tot de ‘oorspronkelijke’ Noorderlingen uit Tuindorp Oostzaan en de NDSM-Werf. Om dit te realiseren gaan we samen met Duko van Nierop, zie intentieverklaring) een project opzetten, in collaboratie met Dock Jongerenwerk en verschillende ROC’s uit Amsterdam-Noord. In (Super) SEXYLAND (World) zullen jongeren uit Amsterdam-Noord (met name Tuindorp Oostzaan), individueel en vanuit hun opleiding, de kans krijgen om begeleid hun eigen activiteiten te organiseren. Het idee speelt in op ervaringsgericht leren. Jongeren en studenten kunnen in (Super) SEXYLAND (World) bijvoorbeeld een tijdelijk café met randprogrammering beginnen, een tijdelijke kapperszaak runnen, of een evenement organiseren bovenop het dak. Het gaat erom dat jongeren ruimte krijgen om te experimenteren en in het ‘echte’ te ervaren hoe het is om een onderneming op te zetten.

We zijn met Stadsdeel Noord in gesprek geweest en zij juichen de versterking van de verbinding tussen de NDSM en Tuindorp Oostzaan toe. Op deze manier wordt er ook ingespeeld op de ambitie van de ‘ongedeelde wijk’, dat een speerpunt is van het stadsdeel. Zij zoeken met ons me naar financieringsmogelijkheden het plan op te tuigen.

1.2.3 Talentontwikkeling: de springplankfunctie van SEXYLAND

SEXYLAND is eigenlijk een soort tweetrapsraket. Het is een springplank naar een springplank. Mensen worden via allerlei kanalen van de straat en achter de geraniums vandaan geplukt, worden uit hun ingekapselde buurthuizen of scholen gehaald en komen bij SEXYLAND terecht. Hier kunnen ze zonder te veel beklemmende prestige ontdekt worden, het vertrouwen krijgen en dingen uitproberen om vervolgens die plank naar het ‘echte’ leven (weer) te bespringen. Dit is geen misplaatste arrogantie. We hebben een indrukwekkend archief van mensen die door ons de grond weer hebben gevonden of de lucht in zijn geknald. Zoals (ons paradepaardje) rapper S10 (dit jaar 3 FM-talent en genomineerd voor een Edison) die als 15-jarig meisje binnenkwam en alleen in SEXYLAND durfde op te treden, vervolgens een expo en praatgroep voor jongeren met psychische problemen bij ons organiseerde, haar eerste EP presenteerde, toen het podium pakte tijdens een avond van 101Barz in SEXYLAND en zo ontdekt werd door platenlabel Noah’s Ark.

Verder zijn er een aantal jongerengroepen die regelmatig in SEXYLAND meerdaagse evenementen organiseren, waaronder Adam’s Appel, The New Originals, re-Construct en Ozsi Park. Deze groepen kregen bij ons de ruimte om zich te ontwikkelen. Wij helpen ze met ons netwerk, aanvragen doen, maar ook met praktische dingen als het fungeren als set voor stylingklusjes, het uitlenen van drumstel of bus en het oefenen op onze DJ-apparatuur als we dicht zijn.

KUNSTENPLAN SEXYLAND



Dat een springplankfunctie of talentontwikkeling alleen voor jongeren zou werken is voor ons een achterhaald principe. SEXYLAND is ook een podium voor de mens die dacht zijn dromen achter zich te hebben moeten laten; zoals de advocaat die bij ons zijn foto's exposeerde, de man die sinds zijn 14^e kabouteranimaties maakt, en vele 'oudere generatie kunstenaars' die via ons de kans kregen om te exposeren. Of Anton, een dertiger met een verstandelijke beperking die bij ons een benefiet organiseerde voor de oprichting van een G-team bij de voetbalclub in Amsterdam-Noord. In de aanloop naar "Anton's Hollandse Avond" was hij zeer betrokken, kwam hij (en nog steeds) bijna wekelijks bij ons over de vloer en stelt hij zich graag voor als de beveiliging van SEXYLAND. Een droomfunctie die hij door zijn beperking in de werkelijkheid niet kan vervullen, maar die hij bij ons officieus en vol overtuiging vervult.

Ook bijzonder in dit kader is de succesvolle samenwerking met De Special Social Club. Karel mailde ons of hij zijn verjaardag mocht vieren, maar na uitleg van het SEXYLAND-concept kwam hij met een veel beter idee voor zijn autistische broertje: een ruimte creëren waar hij, zonder te veel prikkels, samen met andere mensen met een lichamelijke en/of verstandelijke beperking uit kan gaan. Los van de gebruikelijke evenementen die voor deze doelgroep worden georganiseerd, maar wel op een vrije én veilige plek om elkaar te ontmoeten en samen te dansen. Na meerdere edities bij SEXYLAND is de Special Social Club inmiddels uitgegroeid tot een stichting met activiteiten in Amsterdam, Utrecht en Groningen.

Patrons

De afgelopen jaren experimenteerden we al met 'Patrons'; beschermheiligen, ambassadeurs die programma's aandroegen of zelf (terugkerende) activiteiten in SEXYLAND hebben georganiseerd. Het oorspronkelijke doel van deze Patrons was het verbreden van ons netwerk en zo interessante en vernieuwende mensen te ontdekken en programmering te kunnen presenteren. De Patrons vormden een uiteenlopende groep van toegewijde personen uit verschillende hoeken en lagen van Amsterdam en daarbuiten, die ervoor zorgen dat onze 'tentakels' nog verder rijken. Dit aspect is inmiddels doorontwikkeld tot het concept van Super SEXYLAND World.

We hebben echter gemerkt dat het "patronschap" nog een andere functie kan bekleden, namelijk die van talentontwikkeling; met name voor jongeren en ouderen die geen eigen platform hebben om op te programmeren. SEXYLAND kan en wil verantwoordelijkheid nemen voor ieder met potentieel talent in Amsterdam; jongeren die opkomend programmeur zijn, maar de "echte" clubs nog niet inkomen of volwassenen die dromen van een doorbraak maar waarvoor de drempel te hoog is en daardoor het vertrouwen en de drive verzwakt.

In 2021-2024 willen we in het kader van talentontwikkeling structureler ruimte aan individuen of collectieven geven. Hier kunnen wij ze intensieve begeleiding, ondersteuning in de conceptontwikkeling en samenstelling van een programma bieden. Door hier budget voor beschikbaar te stellen wordt de betrokkenheid, verantwoordelijkheid en slagingskans vergroot. Zij zullen worden begeleid door de organisatie van SEXYLAND.

2. Doelgroepen, Diversiteit & Inclusie

Voor SEXYLAND staat het bereiken van een zeer diverse publieksgroep altijd voorop. Zo veelkleurig als de stad en haar inwoners, zo veelkleurig zijn onze bezoekers. Van mainstream tot alternatief, van straat tot elitair, dagjesmens tot buurtbewoner. Het verbindende element is de mentaliteit: een bezoeker van (Super) SEXYLAND (World) is open en vrij(zinnig) van geest, progressief, grootstedelijk en nieuwsgierig.

SEXYLAND (ook als het voormalige Eddie the Eagle Museum) hanteert vanaf dag één het principe van radicale gastvrijheid. We zijn één van de weinige clubs in Nederland zonder deurbelid en geven hiermee een duidelijk signaal af: wij zijn SEXYLAND en jij bent welkom (thuis).



Intocht Fotograaf des Vaderlands / Expositie de Cowboy en de Kluizenaar.

Gelijkwaardigheid en diversiteit zijn fundamentele waarden voor een inclusieve (club)cultuur. We committeren ons aan toegankelijkheid en een diverse representatie op alle niveaus. Van personeel tot publiek en van programmering tot partners. We cultiveren een divers publiek, dat zich gezien, vertegenwoordigd en veilig voelt. Ongeacht ras, nationaliteit, etniciteit, seksuele geaardheid en genderidentiteit, leeftijd, lichamelijke of geestelijke beperkingen en mogelijkheden, religieuze afkomst of sociaaleconomische status. SEXYLAND is ook één van de weinige plekken voor de kleine portemonnee; onze entree- en drankprijzen houden wij bewust laag. We streven ernaar een inclusieve plek te zijn, die vrij is van discriminatie en gebouwd op zelfbewustzijn en wederzijds respect. Hiermee zijn we door de jaren heen uitgegroeid tot een community en een afspiegeling van de Amsterdamse gemeenschap.

Uit onderzoek in het programma van de afgelopen drie jaar blijkt dat het programma in zijn diversiteit onder te verdelen is in de volgende groepen; cultureel, feminisme, kunst, goede doelen, commercieel, internationaal, LGBTQ+, muziek, bewoners noord, studenten en subculturen. Hierbij hebben we gekeken naar de beoogde doelgroep van de organisatoren; daaruit blijkt dat het gros gericht is op de leeftijdsgroep 25-40, daarna volgt 18-25 (zie diagram en ons Actieplan Diversiteit: Programma, vraag 1).

Met in ons achterhoofd de afgelopen drie jaar SEXYLAND en hoe wij in willen zetten op diversiteit en inclusie, willen wij met Super SEXYLAND World toewerken naar een model van 'intersectioneel assemblage'. Dit wil zeggen dat het een samenstelling is van partners die verschillen in publiek, leeftijd, personeel en programma. Zij blijven autonoom én kruisen. Dit laatste vooral in de publieke ruimte (gangen en publieke/open ruimtes). Er zullen ook soms samenwerkingen zijn tussen partners, of de programma's kruisen en beïnvloeden elkaar doordat ze op hetzelfde moment plaatsvinden.

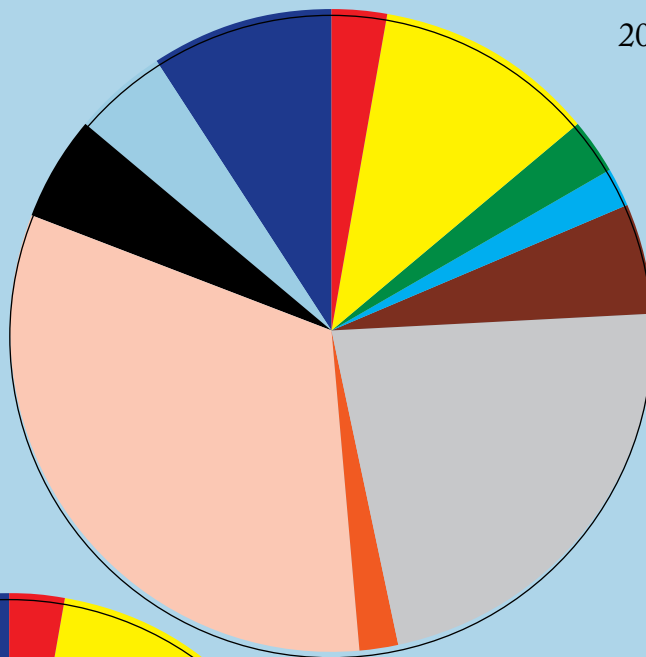
In tegenstelling tot SEXYLAND in het verleden, biedt Super SEXYLAND World de mogelijkheid om de programma's naast elkaar, door elkaar en tegelijkertijd te laten lopen. De manier waarop dit gebeurt en welk effect dit heeft wil SEXYLAND van dichtbij monitoren en op een manier leiden door het programma te cureren op een manier dat er een inclusieve ruimte ontstaat. Wij kiezen deze koers omdat de afgelopen drie jaar SEXYLAND ons heeft laten beseffen dat het er bij ons in essentie om draait om mensen uit verschillende (sub)culturen, etniciteit, leeftijdsgroepen etc. elkaar willen laten 'ontmoeten' en willen 'verbinden' op een laagdrempelige manier.

Het 'thuis voelen' is een zeer belangrijk begrip hierin voor SEXYLAND; veel mensen voelen zich immers uitgesloten, gediscrimineerd en met minder kansen bedeed. We kijken naar de mogelijkheden die verschillen in een dynamische en steeds veranderende 'assemblage' kunnen opleveren en teweegbrengen. Als organisatie staat SEXYLAND net zoals in het verleden daarbij vanzelfsprekend voor een bottom-up aanpak; denkend en handelend vanuit de mening en behoeftes van ons publiek (een publiek dat met de realisatie van Super SEXYLAND World veel diverser wordt). Super SEXYLAND World verwacht niet van de partners om hun filosofie en alles wat daarmee samenhangt aan te passen maar heeft een selectie gemaakt van partners die op de inhoud gedreven zijn, die instemmen met ons innovatieve economische model, waar ook een solidaire onderlinge filosofie heerst en zich open willen stellen naar de andere partners binnen de samenstelling. Tevens hebben wij gekeken naar hun publiek, hun netwerk en met wie zij zelf samen gewerkt hebben in het verleden en met wie zij dit willen doen in de toekomst. Voor de radicale heterogeniteit van Super SEXYLAND World geldt ook: het (diverse en inclusieve) geheel is meer dan de som der delen. (zie ook ons Actieplan Diversiteit: Programma, vraag 3).

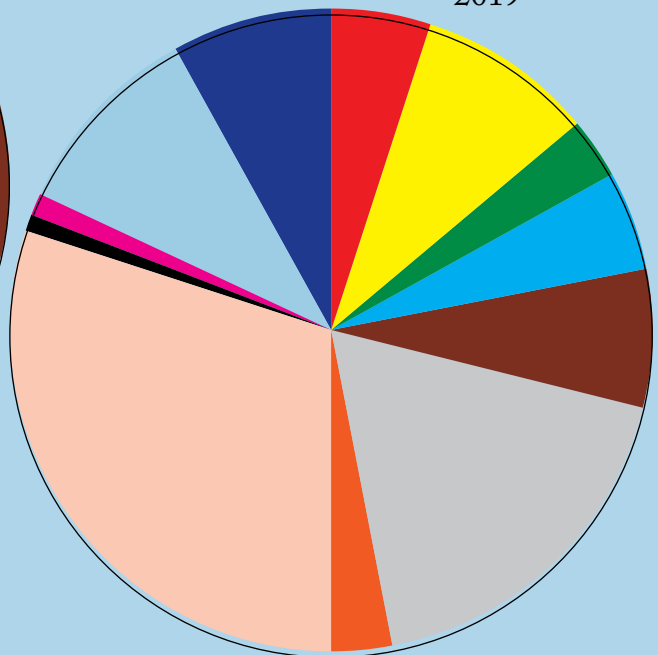
KUNSTENPLAN SEXYLAND

Diversiteit van de beoogde doelgroep/categorie van de organisatoren.

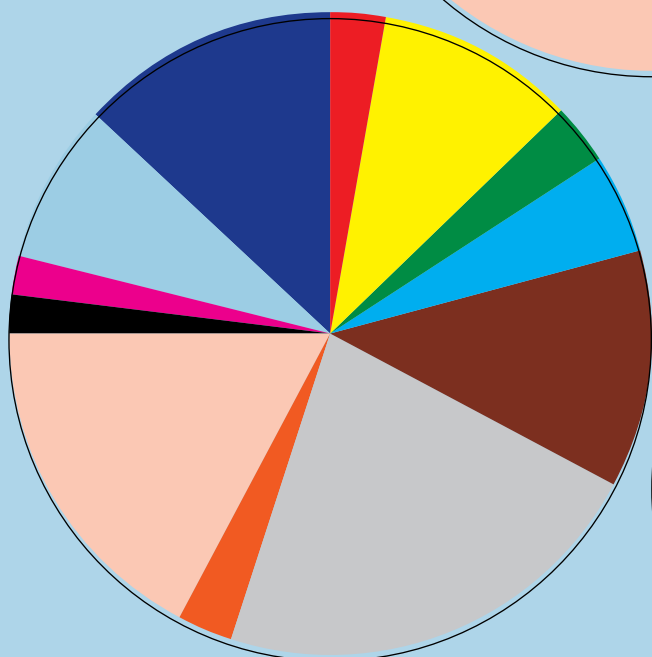
2017



2019



2018

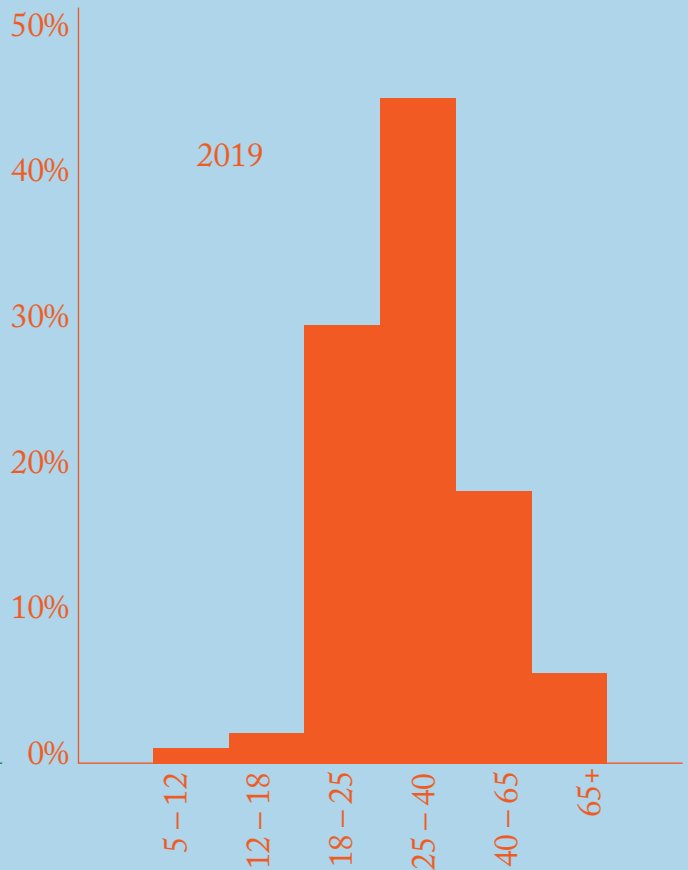
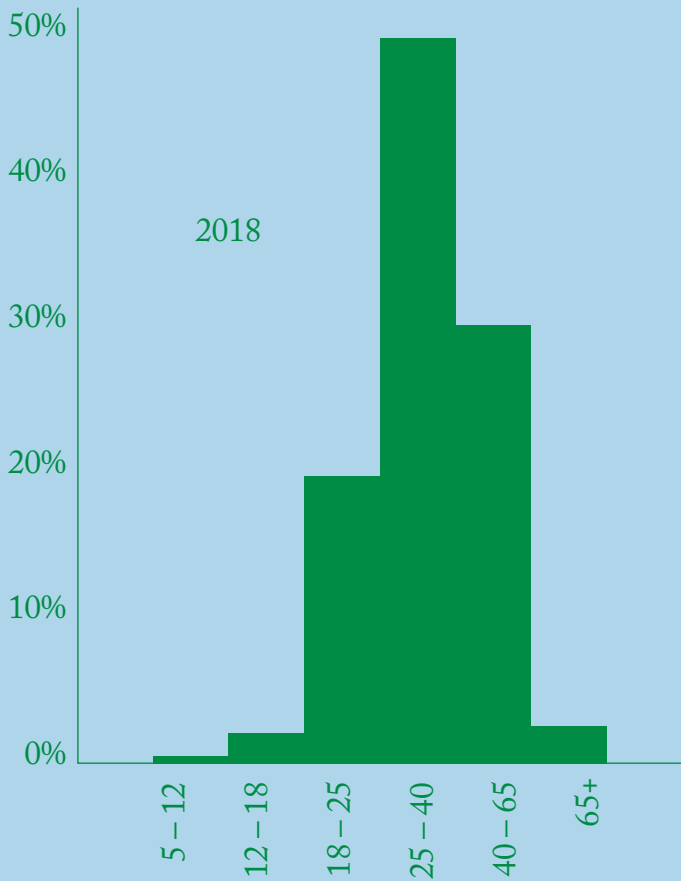
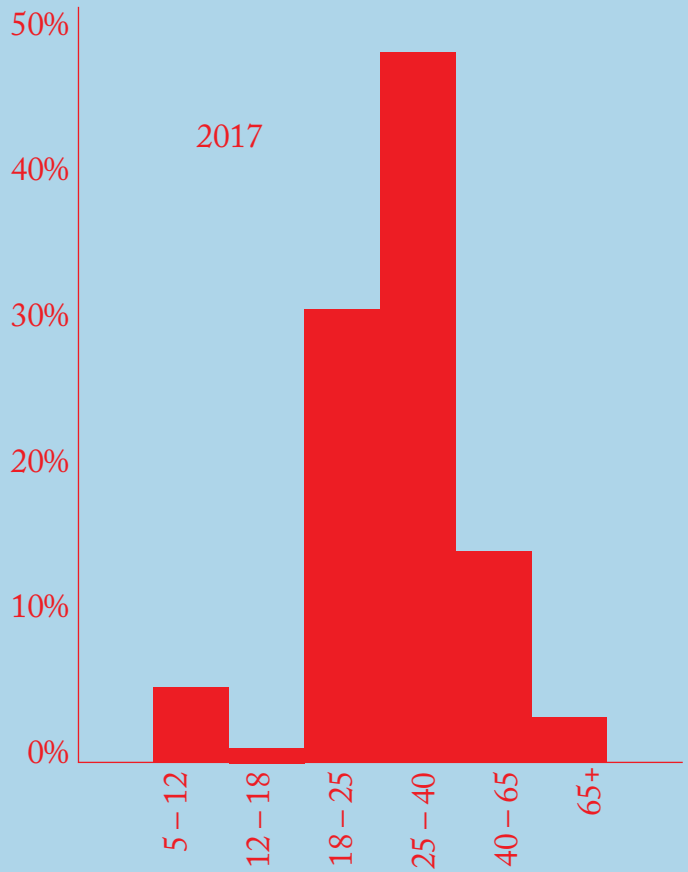


	2017	2018	2019
Commerciële instantie	3,5%	5%	3%
Culturele instantie	14%	9%	10%
Feminisme	3,5%	3%	3%
Goed doel	2,5%	5%	5%
Internationaal	7%	7%	12%
¹ Kunst	28,5%	18%	22%
LGBTQ+	2,5%	3%	3%
(Live) muziek	40,5%	30%	17%
Originele bewoners Noord	6,5%	1%	2%
Nieuwe bewoners Noord	0%	1%	2%
Studenten	6%	10%	8%
² Subcultuur	11,5%	8%	13%

1. Beeldende kunst, performance, exposities, poëzie, literatuur, film vertoning, workshops
2. skaters, graffiti, hiphop, urban, punkers, tattoo artiesten

KUNSTENPLAN SEXYLAND

Diversiteit van de beoogde leeftijd van de doelgroep van de organisatoren.



“SEXYLAND heeft onbewust een platform gegeven aan een generatie in Amsterdam. Ééntje die zelf wil organiseren en hun talenten ontdekken. De creatieveling die zijn eigen idee helemaal zelf opzet, ook al is het niet het beste idee. Je weet toch? Ze verbreden de horizon voor deze jonge creatievelingen.” – Roger (22), bezoeker



3. Belang voor Amsterdam

Amsterdam staat in de uitverkoop. Projectontwikkelaars kopen van het centrum tot aan de randen van de stad langzaam alle bestaande bouw op, verbouwen deze panden tot appartementen en kantoren en verhuren ze vervolgens voor de hoofdprijs aan de *lucky few*. De commercialisering en vervlakking van winkel-, horeca- en cultuuraanbod geeft ons, en velen met ons, kramp in de kaken. Amsterdam slibt dicht. Kunstenaars en initiatieven die altijd met liefde voor en in deze stad hebben gewerkt raken hun plek kwijt. De rafelranden van de stad verdwijnen en maken plaats voor duur vastgoed. ADM is weg, de NDSM-werf wordt volgebouwd en het Gedempt Hamerkwartier loopt cultureel leeg.

SEXYLAND wil een concreet antwoord bieden voor dit steeds urgenter wordende probleem in Amsterdam. Komende jaren zetten we hierin een volgende, grote stap. Door onszelf een speler te maken binnen het kapitalistische geweld, wil SEXYLAND een geïsoleerd stukje vrije ruimte in de stad veiligstellen. De *goodwill* vanuit de Gemeente is er, de investeerder staat klaar, de intenties zijn geschreven: Amsterdam staat aan de vooravond van Super SEXYLAND World.

Wat voor overdag geldt, geldt ook voor de nacht. Een bloeiend cultureel nachtleven is essentieel voor een bloeiend cultureel dagleven (zelfs voor de algehele economie). Plekken om gelijkgestemden te ontmoeten, of mensen die juist heel anders zijn. Plekken waar nieuwe ideeën ontstaan. Plekken om jezelf kortstondig te verliezen of juist terug te vinden. En plekken voor experiment, waar je mag falen en waar iets nieuws kan ontstaan. Hier nemen onafhankelijke initiatieven en podia een cruciale rol in. Ook deze plekken staan onder grote druk. Door moordende concurrentie als gevolg van de explosieve stijging van het aantal festivals, de professionalisering van de dancescene en het gebrek aan ruimte is het steeds moeilijker om dit soort initiatieven te ontwikkelen en in stand te houden.

Sociëteit SEXYLAND is van Amsterdam, voor Amsterdam maar vooral door Amsterdam. Onze plek bundelt de krachten van de stad. Het is onze ambitie om juist daarin een volgende stap te zetten door met Super SEXYLAND World het idee van mede-eigenaarschap nog groter, explicieter en veelzijdiger tot wasdom te laten komen.

3.1 Amsterdam-Noord

Waar we voor de stad de noodzakelijke vrije ruimte willen vormen, willen we voor het stadsdeel een verbindende rol spelen voor de verschillende bewoners. In Amsterdam-Noord opereren wij al 10 jaar. We zien hoe snel het stadsdeel zich ontwikkeld. We zien goede ontwikkelingen, maar maken ons ook zorgen. Er worden dure appartementen gebouwd, de sociale huur wordt verkocht en de originele bewoners van noord voelen zich steeds minder thuis. Juist daarom voelen wij dat wij h^{ier} willen en m^oeten blijven om dit stadsdeel ook nog van deze vorm van eigengereide cultuur te voorzien.

Noord heeft tijd nodig, vooral voor de echte verbinding tussen de nieuwe en de 'originale' bewoners van Noord. Het is pas het laatste jaar dat wij echt voelen dat wij een verschil kunnen maken en het vertrouwen hebben gekregen van oud noord dat wij geen onderdeel van de gentrificatie zijn maar openstaan om iets te maken voor en met iedereen. We willen al die verschillende bewoners met elkaar in contact laten komen, in een omgeving die prikkelt en uitnodigt om elkaar te leren kennen. We willen daarnaast een plek zijn waar de jongeren uit Noord zich onderdeel van voelen, en hen de ruimte bieden om activiteiten te ontplooiën waar ze elders geen ruimte voor krijgen. Een podium waar ook artiesten komen die zij bewonderen en misschien zelfs tegen het lijf kunnen lopen (zie ook ons Actieplan Diversiteit: Algemeen vraag 2, 3 en Publiek vraag 1, 2).

In de tijden van de snelle verandering vinden wij het daarom ook belangrijk om niet als gentrificatie-tool in andere stadsdelen te worden ingezet. De blauwdruk van SEXYLAND is dat je iets maakt met de stad, voor de stad en elke dag op een ander specifiek vlak. Op deze manier bereiken wij groepen van verschillende leeftijden, van verschillende sociaaleconomische en ook etnische achtergronden.

"If you have a body, you are a dancer and if you are a dancer, we see you on the dancefloor!" – de Special Social Club



Het netwerk van SEXYLAND is sterk gegrond in Amsterdam-Noord, maar is stadsbreed ook ijzersterk. Het nieuwe Super SEXYLAND World zal grote aantrekkingskracht hebben voor creatieven uit de hele stad. Het zal een iconische plek worden, een tijdelijk instituut van grote statuur waar de geschiedenis en de toekomst van het stadsdeel verenigd worden op een manier de kracht van Noord zowel overdag als 's nachts blootlegt.

4. Uitvoerbaarheid

4.1 Professionele ontwikkeling organisatie & uitvoerders

4.1.1 Ontwikkeling voor de organisatie achter SEXYLAND

De plannen van Super SEXYLAND World vormen een essentiële volgende stap voor SEXYLAND. De huidige organisatie is een projectorganisatie, bestaande uit een hecht team van 'gelovers'; pioniers van het eerste uur en 'generalisten' die met elkaar alle taken uitvoeren. Door de afhankelijkheid van projectsubsidie is er sinds het ontstaan van de organisatie geen ruimte geweest om te bestendigen. Een structurele subsidie stelt de organisatie in staat te professionaliseren op de volgende onderdelen:

- Personele functies: structurele ondersteuning zorgt ervoor dat functiescheiding duidelijker wordt, waardoor verantwoordelijkheden meer gespreid kunnen worden en werknemers minder snel overspannen raken.
- Borging: structurele ondersteuning maakt het mogelijk een deel van de medewerkers een dienstverband aan te bieden, waardoor kennis beter geborgd wordt in de organisatie en ze beter beschermd kunnen worden.
- Duurzame samenwerkingen: structurele ondersteuning maakt het mogelijk Fair Pay toe te passen waardoor vakspecialisten aangetrokken kunnen worden en voor langere periode aan de organisatie verbonden kunnen worden en naar behoren betaald.

Met deze nieuwe samenstelling zullen wij als organisatie minder achter de feiten aan hoeven lopen, minder afhankelijk zijn van stagiairs en meer ruimte over houden voor creatieve oplossingen, bijvoorbeeld in programmering en promotie. Daarnaast ontstaat de ruimte om op proactieve wijze het netwerk van partners te mobiliseren en met hen grote projecten aan te gaan. Deze combinatie van artistieke en uitvoerende professionalisering zal een groot positief effect hebben op onze artistieke en maatschappelijke impact, en het publieksbereik.

Door deze professionaliseringsslag zal het artistieke team (initiatiefnemers Aukje Dekker en Arthur van Beek) zich primair kunnen toeleveren op de artistiek-inhoudelijke ontwikkeling van de organisatie, in plaats van het hooghouden van vele ballen, zoals op dit moment het geval is. Hierdoor kunnen zij zich ontwikkelen van kleine ondernemers die het op basis van energie, enthousiasme en boerenslimheid voor elkaar krijgen een organisatie draaiende te houden, tot de artistieke leiding van een cultureel verzamelgebouw, met een publieke functie en stevige wortels in de stad. Om dit te verwezenlijken zullen zij ondersteund gaan worden door een ervaren zakelijk leider. Nicolien Luttels (voormalig zakelijk leider van Orkater) adviseert ons en het nieuwe bestuur bij de zoektocht naar een goede, passende kandidaat.

Wij hebben open armen voor nieuw talent op artistiek, creatief en organisatorisch vlak en geloven sterk dat zij de grootste ontwikkeling doormaakt als ze gestimuleerd worden buiten hun comfortzone te treden. Bij ons krijgen zij de kans om met vallen en opstaan te groeien. Hierbij hebben we speciale aandacht voor jongeren voor wie het minder vanzelfsprekend is om bij ons actief te zijn. We willen zo bijdragen aan de *social return* onder jonge Amsterdammers. Hoewel het soms veel moeite

kost om dit te doen slagen, geeft het ook de energie die voor ons noodzakelijk is om SEXYLAND te leiden.

Zo hebben we in SEXYLAND al menig werknemer onder onze vleugels zien opbloeien. Vaak komen ze op per toeval op ons pad. Bij één van onze allereerste evenementen was een jongen die de metro naar de Bijlmer niet kon betalen en vroeg of wij een baantje voor hem hadden. Drie jaar later werkt hij nog steeds met veel plezier bij ons en organiseert hij het succesvolle feest Colourful door de hele stad. Of een jongen aan lagerwal, wiens moeder vroeg of wij hem wat sturing konden geven. Hij is inmiddels een van onze bedrijfsleiders. Of een stagiair met een angststoornis in een re-integratietraject die is doorgegroeid tot iemand die nu andere stagiairs begeleid. Mensen die gemotiveerd zijn en inzet tonen, geven wij een kans zich te ontwikkelen ongeacht hun CV of competenties (zie ook actieplan diversiteit, Personeel, vraag 3).

4.1.2 Ontwikkeling voor de partijen in Super SEXYLAND World

Zowel SEXYLAND als de initiatieven die zich in Super SEXYLAND World zullen voegen, opereren op kleine schaal en in de tijdelijkheid; dit geeft zuurstof, zorgt voor flux en voorkomt dat een plek stroef of saai wordt. Door deze kleine intenties te verenigen kan er tegelijkertijd een groot gebaar worden gemaakt met een grote slagkracht. Alternatieve podia worden in de coöperatie sterker en ontstijgen de randprogrammering; meer mainstream organisaties geven kracht maar krijgen een breed scala aan publiek erbij. Nu al merken we dat er samenwerkingen tussen de deelnemende partijen ontstaan. SEXYLAND zorgt voor het evenwicht door een continu tegengewicht. Een structuur waarbij er ruimte is voor natuurlijke chaos.

4.1.3 Ontwikkeling voor makers

Enerzijds is er voor gevestigde makers verbonden aan Super SEXYLAND World de ruimte om te experimenteren vanwege de laagdrempeligheid, anderzijds is er ruimte om in contact te komen met andere makers én een nieuw publiek. Gevestigden blijven verbonden met de jongerencultuur en nieuwste trends. Jonge makers kunnen zich optrekken aan de gevestigde namen. Zij krijgen de ruimte om hun eerste stappen te zetten in de wereld van kunst, performance en nachtcultuur. Dit is wat SEXYLAND al jaren doet, en wat binnen Super SEXYLAND World op grotere schaal zal plaatsvinden.

4.2 Organisatie

4.2.1 Verandering van rechtsvorm

Naast de Sociëteit hebben we als SEXYLAND de laatste drie jaar ook externe opdrachten gedaan. Zo hadden we in 2018 een eigen tentje op de Parade in Rotterdam, hebben we een eigen buitenpodium tijdens Vrijhaven op het midden van de NDSM-Werf en een eigen SEXYLAND-tent op Lowlands Festival. De uitbreiding van de activiteiten van onze organisatie naast de Sociëteit, vraagt eigenlijk al langer om een verandering van de rechtsvorm. Hierbij passend is het noodzakelijk om door te ontwikkelen en van de vereniging een stichting te maken.

Het plan dat nu voor u ligt wordt nog wel aangevraagd vanuit vereniging Sociëteit SEXYLAND. Het huidige bestuur van deze vereniging bestaat momenteel uit voorzitter Aukje Dekker (initiatiefnemer en kunstenaar), secretaris Arthur van Beek (initiatiefnemer en kunstenaar) en penningmeester Renske van Leeuwen (kunstprojectmanager). Dit bestuur is verantwoordelijk voor de dagelijkse gang van zaken binnen de vereniging. Daarnaast hebben we een Adviesraad, bestaande uit Kim Tuin, Koen Vollaers en Nica de Bloeme. Dit orgaan komt een aantal keer per jaar met ons samen en heeft als doel om de toekomst van de organisatie en bijbehorende professionaliseringslag te borgen (zie intentieverklaring). De Adviesraad kent in deze samenstelling de belangrijkste expertises die nodig zijn om advies te geven over het realiseren van de toekomstdoelen van SEXYLAND. Zij hebben kennis van cultureel ondernemen, cultuur en horeca in Amsterdam, gebiedsontwikkeling

en financiën. Alle leden van de Adviesraad beschikken over een toegewijde vastberadenheid om successen te behalen; een ‘doe-het-zelf’-mentaliteit en de bereidheid om tegen de stroom in te gaan – eigenschappen die tevens het fundament vormen van de organisatie achter SEXYLAND.

Voor aanvang van 2021 zal SEXYLAND van rechtsvorm zijn veranderd. Deze wijziging zal plaatsvinden in de loop van 2020. Wanneer deze aanvraag wordt toegekend, zal dit dus worden beheerd en uitgevoerd door Stichting SEXYLAND met dezelfde doelstellingen als de huidige vereniging: het bieden van vrije ruimte voor kunstenaars en andere makers via fysieke ruimte, inhoudelijke concepten en evenementen.

Bestuur-model met directie

Stichting SEXYLAND zal een bestuur-model met directie krijgen. Voor de professionalisering en de realisatie van onder meer Super SEXYLAND World is het belangrijk om naast de bestaande Adviesraad hiervoor een onafhankelijk, kundig, ervaren en breed samengesteld bestuur aan te stellen. Het nieuwe bestuur bestaat uit Marleen Stikker (voorzitter), Femke Dekker (secretaris), Koosje Laan (penningmeester), Jeron Halewijn en Guillaume Schmidt (algemeen lid) (zie intentieverklaringen). De bestuursleden zijn geworven op basis van specifieke ervaring en kennis. Samen met de Adviesraad hebben zij ruime ervaring binnen respectievelijk culturele instellingen/ maatschappelijke projecten, kunstpresentatie in de nacht, financiën/ bedrijfsleven, horeca/ evenementen en openbaar/ politieke betrekking.

Bestuur en directie nemen de principes van de Code Cultural Governance in acht. Het bestuur van SEXYLAND zal minstens vier keer per jaar vergaderen. Bij belangrijke beslissingen of in spoedeisende gevallen worden aparte vergaderingen belegd. Tijdens vergaderingen wordt door de directie inhoudelijk verantwoording afgelegd aan de hand van de gestelde beleidsdoelen. Daarnaast legt de directie minstens eenmaal per kwartaal financieel verantwoording af aan de hand van de gestelde jaarbegroting, op basis van een gedetailleerde rapportage van de baten en lasten.

4.3.3 De huidige organisatie

SEXYLAND werkt sinds het begin met een klein kernteam, bestaande uit kunstenaars en initiatiefnemers Aukje Dekker en Arthur van Beek (concept, artistieke directie en bedrijfsvoering) en kunstprojectmanager Renske van Leeuwen (zakelijke ondersteuning van de directie, teksten schrijven, bedrijfsvoering en financiën). Daarnaast bestaat het vaste team momenteel uit Floor Kortman (programmering en communicatie), Lila Payens (productie en barmanager) en Iggy Tuin (inkoop en barmanager). Noodgedwongen werkt iedereen op freelancebasis en voor minimale honoraria. Het team wordt daarnaast versterkt met zo'n vijftien (bar)vrijwilligers en een wisselend aantal stagiairs. Stuk voor stuk werken de teamleden keihard, met groot enthousiasme en flexibiliteit voor een organisatie waar ze van houden. Maar de houdbaarheidsdatum is bereikt en na drie medewerkers met een burn-out is het tijd voor maatregelen. De ambities van SEXYLAND zoals in dit plan omschreven vragen om een gezonde organisatie.

Een belangrijk onderdeel van de professionaliseringsslag van de komende jaren is om een aantal van de bestaande functies vast te leggen en de uitvoerders ervan redelijke arbeidsvoorwaarden, normale werkdruk en bijpassende honoraria te kunnen aanbieden. Daarnaast zal het team worden uitgebreid met een aantal functies waarvoor we op zoek gaan naar specialisten in hun vakgebied. Op dit moment bestaat de organisatie van SEXYLAND uit de volgende functies. Met dit team wordt tot eind 2020 op de bestaande manier doorgewerkt:

KUNSTENPLAN SEXYLAND



SEXYLAND als kaasfondue restaurant / schaakclub / camping voor twee oude vrienden / pingponghuis

FUNCTIE	OMVANG
Artiestieke directie	1,6 FTE
Zakelijke ondersteuning/projectmanager	0,8 FTE
Manager programma en communicatie	0,6 FTE
Productie & barmanagement	0,6 FTE
Inkoop & barmanagement	0,6 FTE
TOTAAL	4,2 FTE

4.3.4 De organisatie vanaf 2021

Per 2021 willen we het kernteam van SEXYLAND iets anders indelen en uitbreiden met de volgende functies:

FUNCTIE	OMVANG
Artistiek leiding	0,8 FTE
Curator & conceptontwikkeling	0,8 FTE
Zakelijk leiding	0,8 FTE
Operationele bedrijfsvoering	0,4 FTE
Marketing & Publiciteit	0,6 FTE
Productie	0,8 FTE
Productiemedewerkers	1,6 FTE
TOTAAL	5,6 FTE

Daarnaast komt er een vast team van barmedewerkers en publieksbegeleiders, incidenteel in te huren licht- en geluidstechnici en de Patrons. Ook wordt er wanneer nodig een administratief medewerker en natuurlijk een accountant ingeschakeld.

Waar we naartoe willen als organisatie, is dat de mensen van het kernteam (artistieke en zakelijke leiding en operationele bedrijfsvoering/ projectmanager) in dienstverband werken en de overige werknemers middels realistische freelancetarieven. Hierdoor wordt de huidige hoeveelheid freelancers teruggedrongen en ontstaat er meer ruimte voor het betalen van artiesten en kunstenaars. Om deze systematiek op te zetten moet een ervaren zakelijke leider worden aangetrokken die de verschillende geldstromen kan reguleren, beter kan budgetteren en op tijd tekorten signaleert en aanvult met projectsubsidies.

4.3.5 Fair Practice

Onszelf de mogelijkheid geven om de Code Fair Practice toe te passen, is de voornaamste reden voor deze aanvraag. Zoals ook in paragraaf 4.3.3 te lezen was, is het tot op heden niet gelukt om een bedrijfsvoering te creëren waar personeel, artiesten noch de directie een redelijke arbeidsovereenkomst met passende vergoeding kunnen ontvangen. Uiteraard is dit zeer tegen ons eigen zere been.

Zeker grote samenwerkingen boeten in aan kwaliteit of gaan überhaupt niet door omdat de budgetten onvoldoende zijn om artiesten, vaak uit ons eigen netwerk, (enigszins) normaal te kunnen betalen. De eerste keer komen ze vrolijk opdraven, de tweede keer “omdat jij het bent”, maar een derde keer iemand vragen om voor niks te komen is vervelend. Om tot een duurzame bedrijfsvoering te komen moeten we personeel en artiesten normaal kunnen betalen.

Subculture SEXYLAND WORLD

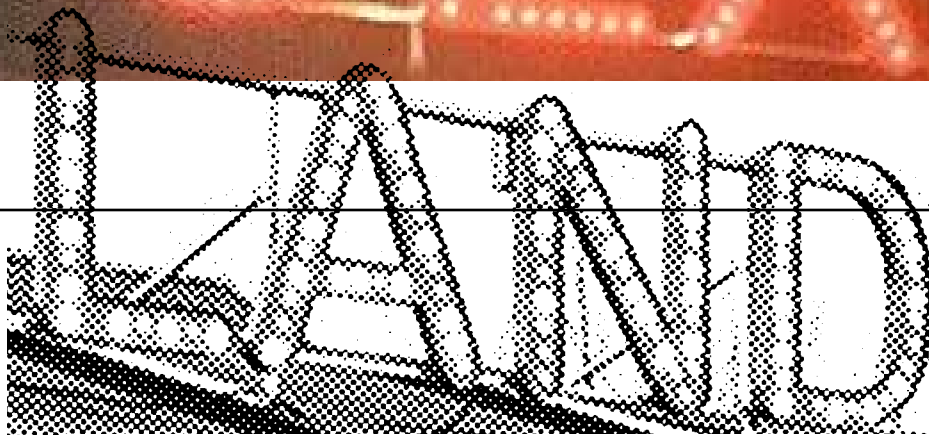
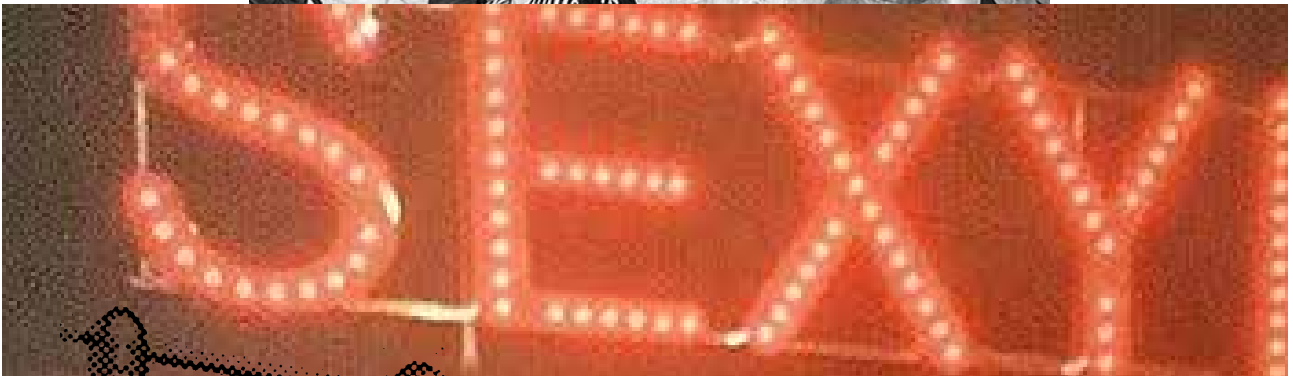
“Ik vind het SEXYLAND concept heel cool, omdat het gericht is op de kleinere communities die zichzelf willen uiten. Het is een opstapje voor de kleinere artiesten, zodat zij kunnen beginnen aan hun carrière. Dat is fijn! Dat mensen een venue kunnen hebben waar dit mogelijk is... Lekker goedkoop en overal rare stickers. Er moet meer ruimte zijn voor dit soort plekken.” – Spike (19), bezoeker



KUNSTENPLAN SEXYLAND

“Sexyland is een plek en een partij waar verschillende bewoners uit Noord zich thuis en veilig kunnen voelen. Niet omdat er van binnenuit een beleid wordt opgelegd maar juist omdat iedereen eigenaar kan zijn van de plek, letterlijk, en die plek geheel naar eigen inzicht kan inrichten en gebruiken. De locatie is bovendien een hele interessante plek waar wij onze statements kunnen maken middenin de gebeurtenissen. De hands-on mentaliteit van Sexyland in combinatie met hun open vizier en een sterk gevoel van zelfreflectie maakt hen voor ons naast een betrouwbare partner ook een hele inspirerende partner met wie wij graag een structurele samenwerking aangaan. Ik zou geen andere partij weten die zo groot en vrij durft te denken en tegelijkertijd zo hyperlokaal durft te opereren en samenwerkingen aangaat met partijen die in Noord zijn geworteld en onder Noorderlingen een sterk vertrouwensband hebben. Dat is iets wat Verdedig Noord ook ambieert. Wij kijken uit naar de realisering van de plannen van Sexyland.” – Massih Hutak





“Ik dacht laatst... 20 april 2017 deed ik in SEXYLAND voor 't eerst live house maken. Ik deed maar wat, een totale bende. 't Afgelopen jaar heb ik dat eigenlijk overal gedaan maar dan goed, 't is nu gewoon wat ik doe. Dat was nooit gebeurd zonder SEXYLAND. Ik ging ermee door omdat ik toen dacht 'als ik dit nou 's leer'...” – Lucky Fonz III, artiest

KUNSTENPLAN SEXYLAND



Chips en Cola Afscheid groep 8 / Menstruatiecirkel van Vulva tot Vagina

Fair Practice mogelijk kunnen maken, is ook één van de grondbeginselen van Super SEXYLAND World. Een grote diversiteit aan organisaties wordt samengebracht, waarbij de één overwegend commercieel en de ander vooral inhoudelijk bijdraagt aan het geheel. Door deze partijen te verenigen, ontstaat er een balans die ervoor zorgt dat ook de nu minder financieel krachtige partijen er een normale bedrijfsvoering op na kunnen houden.

4.4 Risicoanalyse

4.4.1 Vergunningen

RISICO: SEXYLAND heeft regelmatig te maken met vergunningsprocessen. Bijvoorbeeld voor onze grote (buiten)evenementen, maar ook aan het aanvragen van een omgevings- en exploitatievergunning voor het eventueel bouwen van een pand ontkomen wij komende periode niet. Voor al deze processen geldt: je bent afhankelijk van de gemeente. De gemeente is niet verplicht om rekening te houden met de planning van de aanvrager. In de praktijk is er geen maximale termijn voor de beoordeling van een exploitatievergunning en wordt de minimale termijn voor de aanvraag van een evenementenvergunning steeds verder opgeschoven.

ONDERVANGING: SEXYLAND is zich van deze afhankelijkheid bewust. We boeten in op flexibiliteit maar zorgen er zo wel voor dat we onze jaarplanning ruim van tevoren klaar hebben. Het aanstellen van een ervaren zakelijk leider, en afhankelijk van het project eventueel een goede projectleider, kan deze planning waarborgen. We hebben daarnaast een sterke lobby op het stadhuis, die in het uiterste geval voor kan zorgen dat processen wat versneld worden, SEXYLAND iets hoger op de prioriteitenlijst komt te staan.

4.4.2 Vast personeel

RISICO: Bij het in dienst nemen van personeel komen de nodige risico's kijken. Personeel kan ziek worden, of tegenvallend presteren. De kosten van ziekteverzuim of ontslag kunnen flink oplopen.

ONDERVANGING: De ontwikkeling van de organisatie zorgt voor meer balans in het team en structuur in de werkzaamheden van de teamleden, zodat verzuim kan worden teruggedrongen. Met de zakelijk leider zal worden onderzocht of het loont een ziekteverzuimverzekering af te sluiten.

4.4.3 Hogere kosten

RISICO: Er is altijd een mogelijkheid dat kosten hoger oplopen dan voorspeld. In de huidige vorm wordt bijvoorbeeld de huur van Sociëteit SEXYLAND betaald door Stichting NDSM-werf als onderdeel van hun kunstenplan 2017-2020. Na 2020 loopt deze overeenkomst af. In de 2021-2024 zullen wij zelf de kosten voor de huur van ons huis moeten dragen. Onze huidige inkomsten zijn daarvoor niet toereikend.

ONDERVANGING: De nieuwe situatie is nog niet definitief, de voorwaarden dus ook niet. Totdat Super SEXYLAND World er is, willen we ons huidige huis echter wel behouden. Andere, al dan niet tijdelijke, huisvesting blijft ook een optie. Om die reden is er een huurbedrag opgenomen in de begroting, om eventuele huisvestingskosten te dekken.

4.4.4 Tegenvallende inkomsten

RISICO: Geen dagblad in Nederland dat nog niet heeft geschreven over een naderende recessie. Recessie lijkt weinig invloed te hebben op gesubsidieerde kunstinstellingen, al zou het (zoals voor veel horecazaken) voor SEXYLAND (dat in elke hoedanigheid horeca als belangrijke inkomstenbron heeft) kunnen betekenen dat de bezoekersaantallen per event afnemen, net als het gemiddelde bestedingsniveau.

ONDERVANGING: SEXYLAND wil zich hiertegen wapenen door de bezoeker zo weinig mogelijk financiële drempels op te werpen. Zowel voor het teruglopen van inkomsten als voor het oplopen van kosten neemt SEXYLAND zich voor een verhuurtak op te zetten, die voor extra baten moet gaan zorgen. SEXYLAND kan zich positioneren als voordelig, *arty* en *edgy* alternatief voor evenementen en bijeenkomsten.

SUPERS WORLD



“Ideaal gezien zou ik willen dat SEXYLAND in Noord blijft. Het is niet echt een plek waar ik vaak kom, maar SEXYLAND geeft mij een reden om Noord te bezoeken. Als ze zouden moeten verhuizen, dan zal het wel een hele unieke locatie zijn.” – Havana (24), bezoeker

4.4.5 Overige financiering

Om alle plannen te kunnen verwezenlijken, is er meer geld nodig dan alleen het aangevraagde bedrag. Zo zijn we van plan om, naast deze meerjarenaanvraag bij het AFK, nog enkele andere projectsubsidies of sponsoring aan te vragen. Er bestaat altijd een kans dat deze niet gehonoreerd worden, wat een zekere impact zal hebben op onze bedrijfsvoering. We richten deze aanvragen daarom op specifieke (onderdelen van) activiteiten en projecten, zodat de activiteiten waar wel subsidiegelden voor zijn vrijgekomen geen gevaar lopen.

4.5 Marketing & Communicatie

De communicatie van SEXYLAND is een combinatie van centrale communicatie (vanuit SEXYLAND zelf) en decentrale communicatie (vanuit de programmerende partner).

4.5.1 Centrale communicatie

SEXYLAND heeft een bescheiden, maar wel effectieve marketing- en communicatiestrategie. Onze belangrijkste pijlers zijn onze website, social media (met name Instagram), offline-communicatie zoals posters en merchandise en de ouderwetse mond-tot-mondreclame. Dit laatste wordt gevoed door het gedeeld eigenaarschap; het gevoel van persoonlijke betrokkenheid van organisatoren stimuleert de behoefte om een eigen publiekskring mee te nemen, een benaderingswijze die het mogelijk maakt een heel divers en betrokken publiek te bereiken. Vanuit de filosofie van SEXYLAND is het voor ons niet interessant om 'reclame' te maken waar heel groot onze naam op staat. Het programma, de ervaring en het collectief staan altijd voorop. Tegelijkertijd beseffen we dat promotie van SEXYLAND doorstraalt naar degenen die bij ons programmeren en hebben we gemerkt dat mensen graag bij onze "club" willen horen en dit ook willen uitdragen.

In onze communicatie uitingen is belangrijk dat openheid, enthousiasme en toegankelijkheid goed naar voren komen. Als uitgangspunt zijn drie pijlers geformuleerd:

Eigenaarschap – van iedereen

SEXYLAND kan ook van jou zijn. Iedereen draagt een steentje bij.

Diversiteit – voor iedereen

Bij SEXYLAND is er een grote veelheid en variëteit aan plekken, mensen en mogelijkheden. Er zit vast iets voor je tussen.

Ontregeling – van en voor helemaal niemand

Bij SEXYLAND is het experiment de dagelijkse praktijk, de uitzondering de regel. Je weet nooit precies wat je krijgt. Kom en treed uit je comfortzone.

Belangrijkste middelen

WEBSITE: Centraal op de website staat de agenda. Het is het belangrijkste overzicht van wat er in SEXYLAND te doen was, is en zal zijn. Dit zal de komende jaren zo blijven.

SOCIAL (FB/INSTAGRAM): Hierop wordt de agenda op meer enthousiasmerende manier gedeeld. Daarnaast is het een vorm van verslaglegging door beeldmateriaal te delen van wat er op bepaalde momenten in (Super) SEXYLAND (World) te doen was.

MERCHANDISE: Het maken van merchandise zien wij als een goede manier om samenwerkingen aan te gaan. Op die manier door we aan "zelfpromotie" maar wel op collectieve wijze. We streven ernaar een tegengeluid te bieden aan standaard merchandise uitingen. Dus zelfs als we een gebruikelijke promotietool hebben zullen we hier op onze eigen manier mee omgaan. Door T-shirts, stickers en aanstekers op een strategische wijze te verspreiden en uit te delen, kunnen we



Merchandise SEXYLAND door REconstruct Collective

met weinig middelen veel bereiken. Door ons netwerk slim in te zetten zijn we zichtbaar op de juiste plekken en vinden we aansluiting bij een publiek dat nog niet bekend is met SEXYLAND.

SEXYLAND-Bord

Dat prachtige SEXYLAND lichtbord op ons dak, dat is en blijft onze grootste offline-marketing. We zijn flink gebaat bij de zichtbaarheid van onze locatie en dankzij het lichtbord zijn we zelfs een populaire toeristische attractie geworden Eurostar bestempelde het in hun magazine als *The New Amsterdam sign*: “*In once industrial Amsterdam-Noord, pay homage to the SEXYLAND sign. It’s become the hottest place to snap a selfie, since Museumplein’s iconic LAMSTERDAM letters (RIP) came down last year. And though the sign’s a star in its own right, it’s attached to a cool club.*” Op Instagram zijn er duizenden foto’s te zien van langslpende mensen die een foto hebben gemaakt van ons bord en ons hierin hebben getagd.

4.5.2 Decentrale communicatie

Wij zorgen voor het grid, en de anderen vullen het in. Verder is iedereen altijd vrij om reclame te maken voor zijn programma op de manier die bij hen past. Het is mooi dat er daardoor altijd een andere stijl, typo, flyer en frequentie in de communicatie is. Voor Super SEXYLAND World zal dit ook gelden. De partners zijn geselecteerd, mede op de binding die ze hebben met hun specifieke publiek. Het is aan hen om deze te mobiliseren en te activeren. Bij gemeenschappelijk belang, zoals grote overkoepelende evenementen is de collectieve communicatieve kracht van Super SEXYLAND World een belangrijk middel om een groot publiek te bereiken.

4.6 Toelichting meerjarenbegroting

Voor de periode 2021-2024 vragen we aan het Amsterdams Fonds voor de kunst een bijdrage van €175.000 per jaar. Dit is 24,58% van de totaalbegroting. De totale begroting en het bedrag dat we aanvragen is hoger dan voorgaande jaren. Na een aantal jaren ervaring is het tijd voor een professionaliseringsslag in zowel de bedrijfsvoering *an sich* als in de manier waarop we met medewerkers omgaan. Hieronder een korte toelichting.

Onderscheid beheer- en activiteitenlasten

De grootste verandering ten opzichte van voorgaande jaren is dat we de beheer- en activiteitenlasten hebben gescheiden. SEXYLAND is altijd een projectgerichte organisatie geweest waardoor al onze lasten onder activiteitenlasten vielen. Door nu de organisatie professioneler in te richten wordt er nu een verdeling gemaakt tussen de beheer- en activiteitentaken van de organisatie.

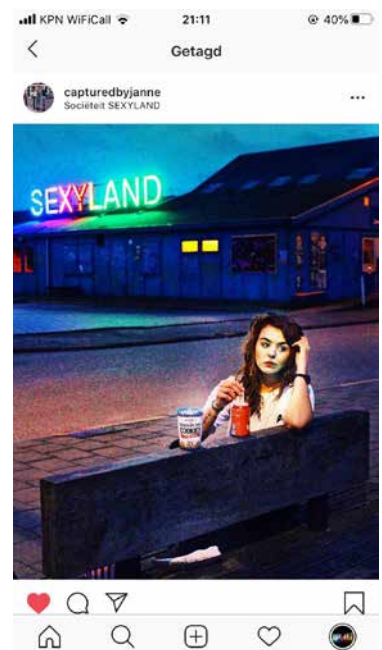
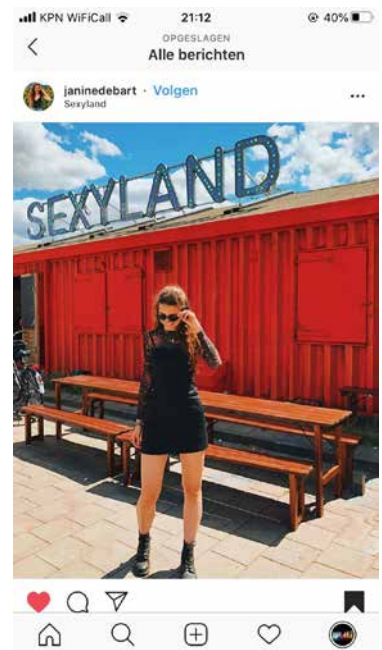
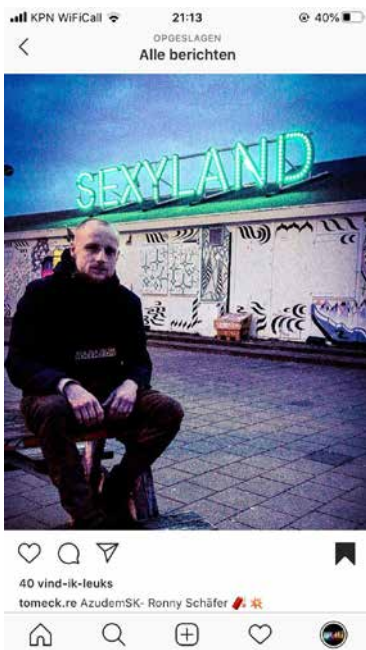
Fair practice

Bij een professionaliseringsslag hoort fair practice. We hebben altijd met freelancers en vrijwilligers gewerkt en meer uren gemaakt dan uitbetaald. Het streven is nu om vier werknemers (artistieke en zakelijke leiding, conceptontwikkeling en operationele bedrijfsvoering/projectmanagement) een dienstverband aan te bieden. Deze salarissen zijn gebaseerd op betaling conform cao Toneel en Dans 2020-2021. De overige werknemers zullen worden betaald op basis van gangbare freelancedagprijzen en horecamedewerkers volgens de horeca-cao.

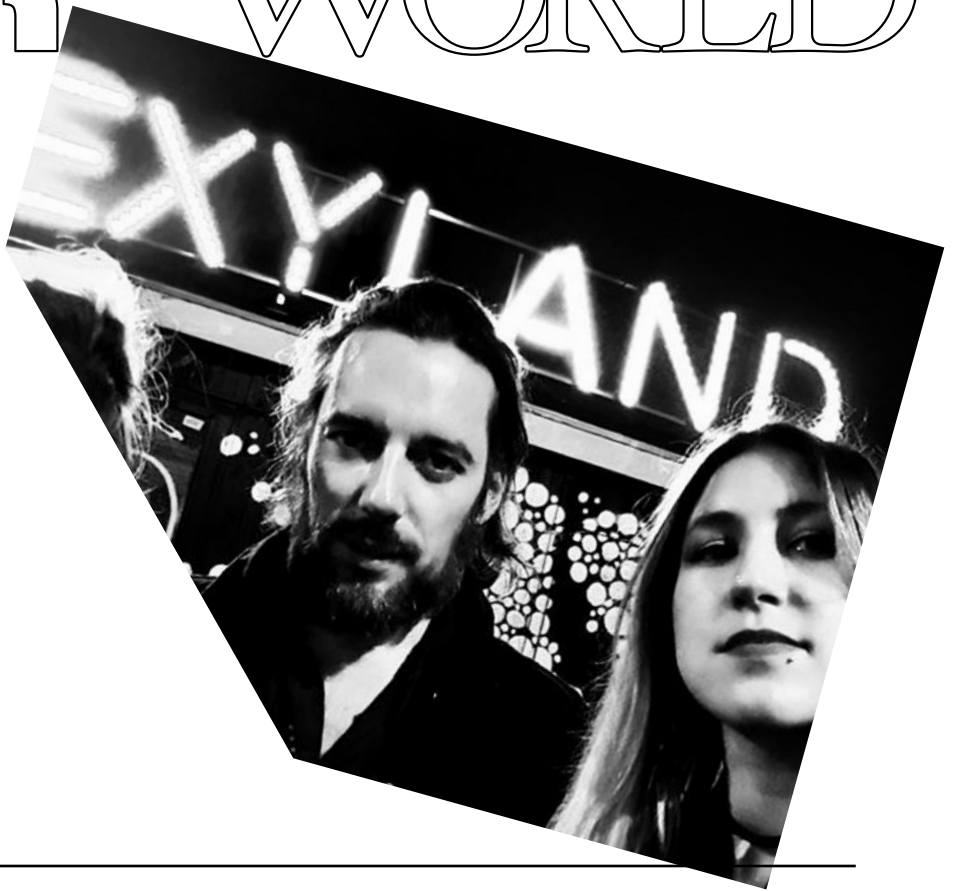
Artistieke directie en Curator & conceptontwikkeling

De organisatie SEXYLAND (en voorheen Eddie the Eagle Museum) wordt als sinds jaar en dag geleid door een tweekoppige artistieke directie (Aukje Dekker & Arthur van Beek) die nauw samenwerken en onlosmakelijk met elkaar verbonden zijn. In de begroting hebben wij dit opgesplitst in 0,8 fte artistieke directie en 0,8 curator & conceptontwikkeling. Zij zullen gezamenlijk deze beide functies bekleden.

KUNSTENPLAN SEXYLAND



SUPER WORLD



DE 12De MAN
 SEXYLAND
 CLUBKANTINE - DOETBAL SHIRTS
 09.12.2017
 LINE UP
 BREAKFAST
 DJ DOETBAL
 EYCEE
 KOENRAAD DJ
 ITBI
CLUB-KANTINE

YOshitaka
HiKaWa

REDFORMERADIO
 STEVE PERE with
 STALLION'S STUD
 DENHRAIPEKEL
 BOSS & BOSS
 JALIA MIRA
 BERTON & KAT
 BEEBWA
01 DECEMBER 2018
 10PM-4AM AT SEXYLAND FOR 125000

Naissance
 18 -
 26 - 17

Exploring
 the future of
 imagination

29 November
 Sexyland
 21:00 - 03:00

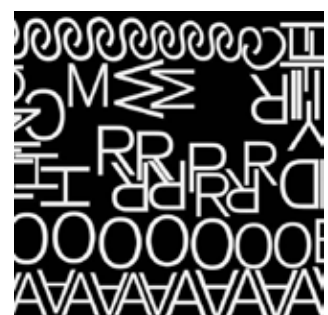
EVCEE 2018 May/June Dates

KNOW V.A. / BJD EYCEE - GARAGE NOORD	AMSTERDAM
SECLUDED INSTRUMENTAL NIGHT - SEXYLAND	AMSTERDAM
BAD HABITS - CICCIONNA	DELFT
OPEN KOOL - KANARITELUB	AMSTERDAM
GLITCH - CLUB UP	AMSTERDAM
WORK THEM - LUNOX LIVE	ARENHEM
PROOF - CLAIRE	AMSTERDAM
VENZIGE BEUNTES FESTIVAL	AMSTERDAM

Bookings: fooliet@buroogput.nl
 Bookings: fooliet@buroogput.nl

THE DEATH SHOW

You are cordially
 invited to an
 exclusive matinee
 for the start of Noël
 Loozen's project:



Materieel

Alle beheerkosten materiaal zijn gebaseerd op de huidige SEXYLAND en de studio die wij huren als kantoorruimte. Omdat we onze ruimte altijd volledig vrijgeven, zijn externe werkplekken noodzakelijk en tevens opgenomen in de begroting. Verder is er een basisinrichting en simpele techniek begroot en staat er € 15.000 gereserveerd voor extra inhuur voor specifieke evenementen.

Programmering

De werkzaamheden/ uren van de organisatie zijn verdeeld over de verschillende activiteiten. Bij coproducties is uitgegaan van één grote en drie kleinere per jaar. Voor de coproducties is de verdeling 50% artiest, 40% productiekosten en 10% overige kosten aangehouden. In de coproducties wordt een groot deel van de kosten gedekt door de samenwerkingspartner.

Voor talentontwikkeling is er uitgegaan van tien Patrons die elk een vergoeding van €1000 en een werkbudget van €600 (€300 voor het boeken van artiesten en €300 voor materiaal) ontvangen. Voor dit programma willen we tevens een beroep doen op het Gieskes Strijbesfonds.

Voor de besteding van het begrootte budget voor “het gebouw als kunstobject” zijn twaalf kunstenaars begroot met een eerlijk honorarium en voldoende materiaalbudget. Hiervoor zullen we tevens een beroep doen op het Mondriaan Fonds binnen de categorie Kunst in de openbare ruimte en Honorarium Kunstenaars.

Baten

De baten zijn op het gebied van horeca-inkomsten, sponsoring en externe subsidies verhoogd ten opzichte van voorgaande jaren. Door een zakelijk leider aan te nemen verwachten we een efficiëntere bedrijfsvoering en meer inkomsten te genereren.

KUNSTENPLAN SEXYLAND

